



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N.

139 del 23/04/26

Oggetto: Affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, dell'incarico di promozione editoriale all'operatore economico CAIRORCS MEDIA S.p.A. nell'ambito del progetto "Bell'Italia in Viaggio – Sardegna", sui media del Gruppo CAIRORCS (numero speciale di *Bell'Italia* in allegato al *Corriere della Sera*) – CIG: BB60E8C215.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministro della Cultura del 25 giugno 2025 (rep. 205 del 25 giugno 2025), con il quale è stato nominato Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari il Dott. Andrea Cigni;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente";

il Decreto del Ministro della Cultura di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze n.80 del 17/02/2023 con cui è stata approvata definitivamente la dotazione organica precedentemente approvata dal CdI con Deliberazione n.24 del 29/06/2021;

il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante disposizioni sulle procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

la Determinazione n. 01 del 9 gennaio 2026, con la quale, in attuazione dell'art. 52, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha stabilito che, nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a € 40.000,00, gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti di partecipazione e qualificazione mediante

dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, riservandosi la Fondazione di procedere alle verifiche mediante sorteggio su un campione predeterminato annualmente;

CONSIDERATO

che la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, nell'ambito delle attività di promozione istituzionale e valorizzazione del territorio, intende realizzare una campagna di comunicazione dedicata al progetto editoriale "Bell'Italia in Viaggio – Sardegna";

che tale iniziativa prevede la promozione della Sardegna attraverso i seguenti strumenti del gruppo editoriale CAIRORCS:

► numero speciale della rivista *BELL'ITALIA* dedicato alla Sardegna, in allegato al *Corriere della Sera* del 9 giugno 2026, con diffusione stimata di 250.000 copie e circa 1,6 milioni di lettori;

che con ordine n. 310 del 13/04/2026 dell'Ufficio Redazione della Fondazione è stata manifestata la necessità di attivare la suddetta promozione editoriale;

che il RUP ha richiesto in data 22/04/2026 apposito preventivo all'operatore economico CAIRORCS MEDIA S.p.A., con termine di presentazione fissato alle ore 12:00 del 23/04/2026;

che entro il termine stabilito è pervenuta l'offerta economica dell'operatore invitato;

PRESO ATTO

che l'operatore economico CAIRORCS MEDIA S.p.A. ha presentato la seguente proposta:

► Proposta A: Focus di n. 3 pagine scritto e realizzato dalla redazione di Bell'Italia + n. 50 copie della rivista, per un importo complessivo pari a € 6.500,00 (euro seimilacinquecento/00) oltre IVA;

che l'affidamento riguarda un servizio di natura altamente specialistica, coerente con il target editoriale e i media di diffusione nazionale individuati;



che, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, è consentito l'affidamento diretto per servizi di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza confronto concorrenziale, purché motivato;

VERIFICATA

la congruità economica dell'offerta presentata in relazione alla tipologia, alla diffusione e alla rilevanza nazionale dei mezzi di comunicazione coinvolti;

la rispondenza della proposta alle esigenze istituzionali di promozione e valorizzazione del territorio regionale;

DETERMINA

Di affidare, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, all'operatore economico CAIRORCS MEDIA S.p.A. l'incarico di promozione editoriale nell'ambito del progetto "Bell'Italia in Viaggio – Sardegna", comprendente:

- ▶ focus editoriale di n. 3 pagine sulla rivista *Bell'Italia*;
- ▶ n. 50 copie della pubblicazione;

per un importo complessivo pari a € 6.500,00 oltre IVA di legge.

Di imputare la spesa complessiva sul bilancio della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, secondo la relativa disponibilità sul capitolo di competenza.

Di demandare all'Ufficio Provveditorato ed Economato gli adempimenti amministrativi e contabili conseguenti, inclusa l'acquisizione del CIG e la registrazione dell'affidamento sulla piattaforma di approvvigionamento digitale.

Di nominare, quale responsabile unico di progetto (RUP) il geom. Mirko Schirru;



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FOND AZ I O N E

di pubblicare la presente determinazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale, ai sensi della normativa vigente e del D. Lgs. 36/2023.

Il SOVRINTENDENTE

Dott. Andrea Cigni