



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N.

101/24.03.2026

Oggetto: Presenza d'atto, riconoscimento dell'utilità della prestazione e regolarizzazione amministrativo-contabile del servizio di pubblicità espletato in data 6 gennaio 2026 dall'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. – CIG: BAF3EA9842.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministro della Cultura del 25 giugno 2025 (rep. 205 del 25 giugno 2025), con il quale è stato nominato Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari il Dott. Andrea Cigni;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente";

il Decreto del Ministro della Cultura di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze n.80 del 17/02/2023 con cui è stata approvata definitivamente la dotazione organica precedentemente approvata dal CdI con Deliberazione n.24 del 29/06/2021;

il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante disposizioni sulle procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

la Determinazione n. 01 del 9 gennaio 2026, con la quale, in attuazione dell'art. 52, comma 1, del d.lgs. 36/2023, la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha stabilito che, nelle procedure di affidamento di cui all'art. 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a euro 40.000, gli operatori economici attestano il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione mediante dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, riservandosi la Fondazione di procedere alla

verifica delle dichiarazioni tramite sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate annualmente;

PREMESSO

che la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari organizza attività istituzionali e spettacoli, per i quali è necessario garantire la diffusione e promozione tramite servizi di pubblicità;

che, con richiesta n. 752 del 12 novembre 2025, trasmessa dall'Ufficio Redazione della Fondazione, è stata manifestata la necessità di affidare il servizio di comunicazione sul Gruppo Editoriale L'Unione Sarda, relativo alla promozione della campagna abbonamenti 2025-2026 della Stagione Concerti, della Stagione Opera e della Stagione Danza del Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l., concessionaria di pubblicità e società del Gruppo Multimediale L'Unione Sarda.

che, per mero disguido amministrativo e in assenza di volontà elusiva della normativa vigente, non è stato formalizzato nei tempi previsti il relativo provvedimento di affidamento, pur in presenza di una esigenza effettiva e indifferibile di promozione.

DATO ATTO

che il servizio è stato comunque eseguito in data 6 gennaio 2026 e ha riguardato:

- n. 1 inserto di 4 pagine pubbliredazionali;
- n. 3 piedi di pagina dedicati a Opera, Danza e Concerti;

nell'ambito dello speciale pubblicato su L'Unione Sarda;

ACCERTATA

la regolare esecuzione del servizio e l'utilità della prestazione per l'Amministrazione;



A

CONSIDERATO

che il costo del servizio relativo alla pubblicazione dell'inserito speciale "Stagione d'Opera e Danza 2025-2026" è pari a € 5.600,00 oltre IVA;

che il corrispettivo richiesto è congruo rispetto ai prezzi di mercato;

che l'importo rientra nelle soglie per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023;

che il servizio è stato reso da operatore economico qualificato e concessionario esclusivo degli spazi pubblicitari del gruppo editoriale di riferimento, circostanza che limita oggettivamente la comparabilità concorrenziale;

che non si configura un danno erariale, in quanto la prestazione è stata resa, utilizzata e valutata economicamente congrua;

RITENUTO

necessario procedere alla regolarizzazione amministrativa e contabile della prestazione resa, al fine di evitare un indebito arricchimento dell'Amministrazione e garantire la corretta imputazione della spesa;

DETERMINA

di prendere atto che in data 06 gennaio 2026 è stato espletato il servizio di pubblicità da parte dell'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l.;

di riconoscere l'utilità della prestazione resa;

A



di attestare la regolare esecuzione del servizio da parte dell'operatore;

di dare atto che la mancata preventiva formalizzazione dell'affidamento è avvenuta per mero disguido amministrativo, in assenza di dolo o colpa grave;

di dichiarare congruo il corrispettivo richiesto pari a € 5.600,00 oltre IVA;

di regolarizzare l'affidamento mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023;

di impegnare e liquidare la somma complessiva a favore dell'operatore, a valere sul capitolo di bilancio di pertinenza;

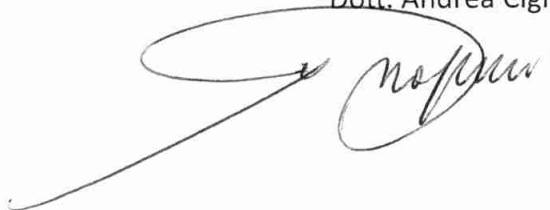
di disporre che il pagamento avvenga a seguito di presentazione di regolare fattura, verifica del DURC e degli adempimenti relativi alla tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi della Legge 136/2010;

di dare atto che il presente provvedimento è adottato ai fini della regolarizzazione amministrativa della prestazione resa, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia e buon andamento dell'azione amministrativa.

di pubblicare la presente determinazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale, ai sensi della normativa vigente e del D. Lgs. 36/2023.

II SOVRINTENDENTE

Dott. Andrea Cigni



A