



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N.

156 / 1.10.2025

OGGETTO: Affidamento dell'incarico per il servizio di promozione della rassegna Rotte Sonore al Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. – CIG: B86D04704E.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministro della Cultura del 25 giugno 2025 (rep. 205 del 25 giugno 2025), con il quale è stato nominato Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari il Dott. Andrea Cigni;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente";

il Decreto del Ministro della Cultura di concerto con il Ministro dell'Economia e delle Finanze n.80 del 17/02/2023 con cui è stata approvata definitivamente la dotazione organica precedentemente approvata dal CdI con Deliberazione n.24 del 29/06/2021;

il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante disposizioni sulle procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

le previsioni di cui alla Determina n. 38 del 07 febbraio 2025 con la quale, in attuazione dell'art. 52 co. 1 del d.lgs. 36/2023, la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha statuito che nelle procedure di affidamento di cui all'articolo 50, comma 1, lettere a) e b), di importo inferiore a € 40.000, gli operatori economici attestano con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti, e che la Fondazione provvederà a verificare

le dichiarazioni previo sorteggio di un campione individuato con modalità predeterminate ogni anno;

CONSIDERATA

la richiesta n. 582 del 10 settembre 2025 trasmessa dall'ufficio Redazione della Fondazione, con la quale si manifesta la necessità di affidare la fornitura di n. 3 spazi pubblicitari per il servizio di promozione della rassegna Rotte Sonore al Teatro Lirico di Cagliari.

PRESO ATTO

dell'offerta economica presentata dall'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l., autorizzata da Sovrintendente della Fondazione, nella quale si propone l'esecuzione di quanto richiesto:

CAMPAGNA TABELLARE

L'Unione Sarda:

- N.3 piedi di pagina
- Collocamento: spettacoli/primo sfoglio
- Prezzo unitario: € 370,00 più IVA
- Dimensioni: mm 268x91.722

Per un importo complessivo pari a € 1.110,00 (oltre IVA di legge);

SENTITO

l'ufficio Redazione della Fondazione, che ha valutato congrua e conforme ai requisiti tecnici la proposta presentata dall'operatore PBM Pubblicità Multimediale S.r.l.;

VERIFICATA

la congruità dell'offerta economica da parte della Direzione Amministrativa della Fondazione;



DETERMINA

Di affidare all'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale S.r.l. l'incarico per il servizio di promozione della rassegna Rotte Sonore, come di seguito dettagliato:

L'Unione Sarda:

- N.3 piedi di pagina
- Collocamento: spettacoli/primo sfoglio
- Prezzo unitario: € 370,00 più IVA
- Dimensioni: mm 268x91.722

Per un importo complessivo pari a € 1.110,00 (oltre IVA di legge);

di dare mandato all'Ufficio Provveditorato ed Economato per l'attuazione del presente affidamento;

di imputare la spesa derivante dal presente provvedimento sul bilancio della Fondazione, al relativo capitolo di spesa;

di pubblicare la presente determinazione sul sito istituzionale della Fondazione, nella sezione "Amministrazione Trasparente", ai sensi della normativa vigente e in particolare del D.Lgs. n. 36/2023.

IL SOVRINTENDENTE

Dott. Andrea Cigni

