



  
TEATRO LIRICO DI CAGLIARI  
FONDAZIONE

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE

N° 227 DEL 19/06/2024

**OGGETTO:** REVOCA Determinazione n.224 del 12/06/2024 ad oggetto “Nomina Commissione della Procedura negoziata senza bando ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett. e) del D.lgs. n. 36/2023 finalizzata ad “individuare un’agenzia di marketing per l’espletamento dei seguenti servizi: servizio consulenza marketing aziendale; ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie online e offline e nuovi format di promozione e valorizzazione del marchio; attività di social media management; creazione di contenuti fotografici e video; supporto grafico per output di stampa e digitali in relazione al miglior coordinamento di immagine; email marketing e servizi customer relationship management (crm); assistenza contrattuale sponsorship; indagine contesto competitivo e analisi di target e trend; misurazione e analisi dei risultati; supporto gestione sito web con il cms wordpress, il tutto a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari”.

**Il Sovrintendente**

*Visti*

- il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;
- lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

*Premesso*

1. che, con Determinazione del Sovrintendente n°198 del 23/05/2024, è stata indetta la Procedura negoziata senza bando ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett. e) del D.lgs. n. 36/2023 finalizzata ad “individuare un’agenzia di marketing per l’espletamento dei seguenti servizi: servizio consulenza marketing aziendale; ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie online e offline e nuovi format di promozione e valorizzazione del marchio; attività di social media management; creazione di contenuti fotografici e video; supporto grafico per output di stampa e digitali in relazione al miglior coordinamento di immagine; email marketing e servizi customer relationship management (crm); assistenza contrattuale sponsorship; indagine contesto competitivo e analisi di target e trend; misurazione e analisi dei risultati; supporto gestione sito web con il cms wordpress, il tutto a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari”, durata di 24 mesi (periodo certo di appalto) – criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità / prezzo, CVP 79342000-3 – servizi di marketing CIG: B12895970;
2. che, con Determinazione del Sovrintendente n.224 del 12/06/2024, è stata nominata la Commissione giudicatrice preposta all’esame delle offerte tecniche pervenute nell’ambito della succitata Procedura negoziata indetta con Determinazione del Sovrintendente n.198 del 23/05/2024;

**Atteso**

1. che, nella fase attuale, la nomina della Commissione giudicatrice non è compatibile con la normativa vigente in quanto trattasi di Procedura negoziata a doppia fase preceduta da una manifestazione di interesse;
2. che, rilevata tale incompatibilità, il Sovrintendente ritiene opportuno procedere alla revoca in autotutela della Determinazione n.224 del 12/06/2024;

**Preso atto**

che, alla data odierna, la Commissione giudicatrice non si è insediata;

**Ritenuto**

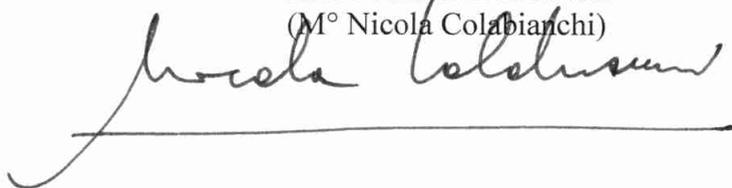
di dover quindi provvedere in merito;

**Determina**

1. di richiamare le premesse quali parti integranti della presente proposta in oggetto;
2. di revocare in autotutela la Determinazione n.224 del 12/06/2024 ad oggetto *“Nomina Commissione della Procedura negoziata senza bando ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett. e) del D.lgs. n. 36/2023 finalizzata ad “individuare un’agenzia di marketing per l’espletamento dei seguenti servizi: servizio consulenza marketing aziendale; ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie online e offline e nuovi format di promozione e valorizzazione del marchio; attività di social media management; creazione di contenuti fotografici e video; supporto grafico per output di stampa e digitali in relazione al miglior coordinamento di immagine; email marketing e servizi customer relationship management (crm); assistenza contrattuale sponsorship; indagine contesto competitivo e analisi di target e trend; misurazione e analisi dei risultati; supporto gestione sito web con il cms wordpress, il tutto a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari”*;
3. di pubblicare la presente Determinazione sul sito della Fondazione nella sezione *“Amministrazione trasparente”*.

IL SOVRINTENDENTE

(M° Nicola Colabianchi)



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nicola Colabianchi', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.