

**DETERMINAZIONE DEL SOVRINDETE N. 198 DEL 23/05/2024**

**OGGETTO:** Determina a contrarre – Procedura negoziata senza bando ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023 finalizzata ad *“individuare un’agenzia di marketing per l’espletamento dei seguenti servizi: servizio consulenza marketing aziendale; ideazione e realizzazione di campagne pubblicitarie online e offline e nuovi format di promozione e valorizzazione del marchio; attività di social media management; creazione di contenuti fotografici e video; supporto grafico per output di stampa e digitali in relazione al miglior coordinamento di immagine; email marketing e servizi customer relationship management (CRM); assistenza contrattuale sponsorship; indagine contesto competitivo e analisi di target e trend; misurazione e analisi dei risultati; supporto gestione sito web con il CMS WordPress, il tutto a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari”*. Durata di 24 mesi (periodo certo di appalto) – Criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità / prezzo.

**IL SOVRINTENDENTE**

**VISTI**

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione Amministrazione Trasparente;

il Decreto Legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante disposizioni sulle procedure di affidamento dei contratti di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea;

**PREMESSO**

L’esigenza della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari di individuare un’agenzia di Marketing in grado di garantire i servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari come descritte in oggetto;



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI  
FOND AZ I O N E

Che la Fondazione al fine di individuare il nuovo affidatario e nel rispetto dei principi di rotazione e trasparenza, intende procedere all'individuazione di operatori economici interessati all'affidamento dei presenti servizi, previa indizione di indagine di mercato.

Che per la natura dei servizi di marketing e per la stretta correlazione tra gli stessi, non è possibile ipotizzare una ripartizione in lotti tecnici e/o funzionali nell'ottica della futura procedura di gara.

Che il servizio oggetto del presente appalto è necessario per le attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, ed è rilevante e funzionale al corretto, puntuale e soddisfacente espletamento dei servizi culturali offerti al pubblico.

**CONSIDERATO**

Che la scrivente Fondazione è determinata nell'avviare una procedura di gara volta ad individuare il nuovo affidatario dell'appalto che dovrà operare a decorrere dal 24 luglio 2024.

Che l'importo massimo stimato dell'affidamento è pari a €. 146.000,00 per il periodo certo di appalto (24 mesi), cui si aggiungerà l'eventuale periodo di rinnovo pari ad ulteriori mesi 12.

Che il criterio di aggiudicazione per l'individuazione degli operatori da invitare alla procedura negoziata è quello dell'offerta economicamente più vantaggiosa calibrata sul miglior rapporto qualità / prezzo ex art. 50 co. 4 e 108 co. 2 del d.lgs. 36/2023.

Che i requisiti di partecipazione per la selezione degli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata sono declinati nell'avviso di indagine di mercato che con la presente determina si approva, nonché nel correlato schema di lettera di invito.

**ACCERTATO**

che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo del bilancio della Fondazione "Consulenze marketing e pubblicità" è di € 181.040,00 comprensivo di IVA e accantonamenti ex art. 45 d.lgs. 36/2023, per procedere con l'affidamento dell'appalto in oggetto;



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI  
FOND AZ I O N E

che ai sensi dell'art. 48 d.lgs. 36/2023 il presente appalto, stanti le condizioni di espletamento, non ha interesse transfrontaliero certo, infatti da opportuna valutazione complessiva operata dalla scrivente Fondazione è basata su molteplici elementi connessi alle esigenze pratico-operative e alle necessità complessive da sostenere, sottese all'oggetto del presente appalto. Infatti, le esigenze di celerità nelle modalità operative di sviluppo e gestione del servizio in oggetto; l'immediato riscontro che l'operatore del settore (futuro aggiudicatario) e la sua organizzazione aziendale, dovranno dare alle richieste della Fondazione, costituiscono nel complesso, elementi che la Fondazione ritiene determinanti per procedere tramite gli strumenti celeri, propri dei contratti sotto soglia comunitaria.

**DETERMINA**

- a) Di approvare con il presente provvedimento i seguenti atti:
  - 1) Avviso di indagine di mercato;
  - 2) Schema di lettera di invito;
  - 3) Capitolato speciale di appalto.
  
- b) Di impegnare sul pertinente capitolo di bilancio della Fondazione la somma di € 181.040,00 comprensivo di IVA di legge e accantonamenti ex art. 45 d.lgs. 36/2023.
  
- c) Di pubblicare la presente Determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall'art. 28, comma 4, del d.lgs. n. 36/2016.
  
- d) Di nominare in qualità di direttore dell'esecuzione del contratto M° Nicola Colabianchi.
  
- e) di nominare RUP il Geom. Mirko Schirru, referente dell'Ufficio Provveditorato ed Economato;

Il Sovrintendente

M° Nicola Colabianchi