



Z240000598701

**DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 144 DEL 12/04/2024**

Oggetto: Affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. b) d.lgs. 36/2023 per il servizio di Marketing, analisi dei mercati, trend e target, realizzazione campagne pubblicitarie e social, sito web e grafiche, campagne di digital advertising, implementazione di strumenti di email marketing, crm, assistenza contrattuale legata alle sponsorship, sviluppo digital marketing, monitoraggio e analisi risultati a cui affidare servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL – CIG: B12E45EA55.

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. Codice dei Contratti Pubblici recante *disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

PRESO ATTO

che il contratto per il servizio di servizio di *Marketing, analisi dei mercati, trend e target, realizzazione campagne pubblicitarie e social, sito web e grafiche, campagne di digital advertising, implementazione di strumenti di email marketing, crm, assistenza contrattuale legata alle sponsorship, sviluppo digital marketing, monitoraggio e analisi risultati a cui affidare servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari*, necessita di essere affidato, al fine di garantire la continuità del medesimo nell'ottica del funzionamento delle attività proprie della Fondazione;

che ad oggi la Fondazione ha avviato l'iter procedimentale per l'espletamento di apposita procedura di gara mediante lo strumento della procedura negoziata sotto soglia per la durata di complessivi 2 anni più una ulteriore annualità di rinnovo.

*A*

che l'attuale affidatario del servizio giusto contratto Prot. n. 19515 del 21-12-2023 è l'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL;

### *TENUTO CONTO*

che previamente interpellata, la predetta ditta ha confermato con pec del 04/04/2024, la possibilità, nelle more dell'espletamento e completamento delle procedure di gara di cui sopra, avviata per l'individuazione di un nuovo affidatario, di garantire le medesime prestazioni di contratto per il "*Servizio di Marketing, analisi dei mercati, trend e target, realizzazione campagne pubblicitarie e social, sito web e grafiche, campagne di digital advertising, implementazione di strumenti di email marketing, crm, assistenza contrattuale legata alle sponsorship, sviluppo digital marketing, monitoraggio e analisi risultati a cui affidare servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari*" per un periodo massimo di mesi 90 giorni, alle seguenti condizioni economiche: € 12.900,00 escluso IVA.

che la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ha ritenuto congrua la proposta dell'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL e pertanto considerando altresì complessivamente l'utilità derivante dall'attività oggetto di servizio, la quale anche in relazione all'esiguità di valore, giustifica l'assenza del carattere di transfrontalierità dell'appalto;

che sarebbe anti economica una differente scelta operativa che determini la variazione dell'attuale affidatario del servizio per il tempo utile all'espletamento della futura procedura negoziata;

### **VERIFICATA**

la congruità dell'importo proposto dall'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL

la copertura economica garantita da fondi di bilancio della Fondazione, giusto capitolo di bilancio.



## DETERMINA

di dare mandato all'Ufficio Provveditorato ed Economato della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, affinché proceda all'affidamento diretto ex art. 50 co. 1 lett. b) d.lgs. 36/2023, all'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL per giorni 90 a decorrere dal 24/04/2024 per un valore di affidamento complessivo di € 12.900,00 IVA esclusa per i seguenti servizi:

- Servizio consulenza marketing aziendale;
- Realizzazione di campagne pubblicitarie;
- Digital advertising;
- Ideazione creativa con design grafico per la stagione Concertistica, Lirica e di Balletto 2024;
- Email marketing e servizi customer relationship management (CRM);
- Assistenza contrattuale sponsorship;
- Indagine contesto competitivo e analisi di target e trend;
- Misurazione e analisi dei risultati;
- Product Identity;
- Storytelling;
- Spot Audio;
- Video;
- Ideazione e sviluppo campagne SEM, DEM, Display, Retargeting, Affiliation, Product Identity;
- Programmatic Advertising;
- Landing page program;
- Sviluppo web landing (squeeze) e sales page per singola campagna pubblicitaria;
- Web Analytics;
- Integrazione dei sistemi di tracking e tracing per singola campagna;
- View dell'attribution delle conversioni;
- Performance Marketing;
- Aggiornamento contenuti Web;
- Coordinamento e supervisione Social;
- Coordinamento e supervisione materiale fotografico e Video;
- Coordinamento e supervisione eventi e pubblicazioni in ogni formato e mezzo;

di nominare, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. n° 36/2023, in qualità di Responsabile Unico di Progetto il Geom. Mirko Schirru, responsabile Ufficio Provveditorato ed Economato della Fondazione.

di procedere alla verifica postuma del possesso dei requisiti dichiarati, stante il valore inferiore ad € 40.000 del presente servizio.

Ai sensi dell'art. 114 del D. Lgs. n. 36/2023 e II.14, il Direttore dell'Esecuzione del Contratto è individuato nella persona del Responsabile Unico di Progetto il Geom. Mirko Schirru, responsabile Ufficio Provveditorato ed Economato della Fondazione.

La copertura finanziaria per il presente affidamento è garantita da fondi di bilancio della Fondazione, giusto capitolo di bilancio, per un valore complessivo di € 15.996,00 comprensivo di IVA e dei dovuti accantonamenti per incentivi tecnici come per legge ex art. 45 del d.lgs. 36/2023.

II SOVRINTENDENTE

M° Nicola Colabianchi

