



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FOND AZ I O N E

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 325 DEL 16/11/2022

OGGETTO: Affidamento dell'incarico della realizzazione di una campagna di comunicazione dell'attività artistica del Teatro Lirico di Cagliari per i mesi di novembre e dicembre 2022, all'operatore economico PUBBLICAL ADV SRL - CIG: YED3888283

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il contratto di affidamento dei servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, affidato in data 25 ottobre 2022, protocollo n. 16809, all'operatore economico Studio Creativo & Partners Srl, nel quale si evince all'art. 1.2 lett.g) che tra i servizi che l'aggiudicatario dovrà fornire alla Fondazione rientra *l'assistenza contrattuale sponsorship*;

CONSIDERATO

che lo Studio Creativo & Partners Srl, in virtù degli obblighi contrattuali fa pervenire alla Fondazione il riepilogo dell'attività da svolgere come campagna di promozione dell'attività artistica nei mesi di novembre e dicembre 2022 individuando l'operatore economico PUBBLICAL ADV SRL e più precisamente:

Campagna di comunicazione su quotidiano online www.cagliaripad.it

Periodo dal 5 al 19 novembre:

Banner 300x250 desktop (sempre visibile in home page e a rotazione su articoli)

Banner 300x250 mobile (sempre visibile in home page e a rotazione su articoli)

Banner 990x250 desktop (a rotazione in home page)

Banner 320x100 mobile (a rotazione in home page)

Periodo dal 9 al 23 dicembre:

Banner 300x250 desktop (sempre visibile in home page e a rotazione su articoli)

Banner 300x250 mobile (sempre visibile in home page e a rotazione su articoli)

Banner 990x250 desktop (a rotazione in home page)

Banner 320x100 mobile (a rotazione in home page)

Campagna di comunicazione con standardi

NOVEMBRE

6x3 dal 7 al 21 Novembre

Asse Mediano - Via dei Valenzani

Rotatoria Stamira frontale pressi Brotzu - Via delle Notti

Standardi Bifacciali f.to 140x200 dal 7 al 13 Novembre

Via Vesalio - Via Risorgimento

Via Vesalio rotatoria

Via Castiglione

Piazza Giovanni fermata del bus

Piazza Giovanni pressi Parco della Musica

Viale Diaz parcheggi

Via Cadello fronte rotatoria

Via Is Mirrionis direzione facoltà

Viale Monastir pressi rotatoria

Via Berna

Camion vela 11-12-13 e 17-18-19 Novembre - Itinerario da definire

DICEMBRE

6x3 dal 5-18 dicembre 2022

Via delle Serre (ingresso/uscita Le Vele)

Rotatoria Is pontis Paris direzione Cagliari

Via Salvator Rosa

Via Is Mirrionis frontale Piazza d'Armi

Viale Diaz fronte Bonaria

Standardi bifacciali f.to 140x200 dal 5 al 18 Dicembre

Via Vesalio - Via Risorgimento

Via Vesalio rotatoria

Via Castiglione

Piazza Giovanni fermata del bus

Piazza Giovanni pressi Parco della Musica

Viale Diaz parcheggi

Via Cadello fronte rotatoria

Via Is Mirrionis direzione facoltà

Viale Monastir pressi rotatoria

Via Berna

Camion vela 16-17-18 e 21-22-23 Dicembre - Itinerario da definire

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:



– in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 7 novembre 2022, attraverso la piattaforma telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PUBBLICAL ADV SRL, a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione delle offerte, previsto per le ore 09:00 del giorno 10 novembre 2022, è pervenuta la seguente offerta:

Ditta PUBBLICAL ADV SRL

Preventivo per campagna di comunicazione sul quotidiano online www.cagliaripad.it

Banner 300x250 su desktop	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	400,00	400,00
Banner 300x250 su mobile	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	400,00	400,00
Banner 990x250 su desktop	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	0,00	0,00
Banner 320x100 su mobile	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	0,00	0,00
Banner 300x250 su desktop	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	400,00	400,00
Banner 300x250 su mobile	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	400,00	400,00
Banner 990x250 su desktop	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	0,00	0,00
Banner 320x100 su mobile	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	0,00	0,00

Costo totale € 1.600,00 più IVA

Preventivo per campagna di comunicazione con standardi

Tipologia - Formato	Località	Periodo	Costo unitario	Importo
N. 3 postazioni 6x3	Cagliari	07/11 – 21/11	270,00	810,00
N. 10 standardi bifacciali	Cagliari	07/11 – 13/11	60,00	600,00
Camion Vela	Cagliari	12, 13 - 17, 18 e 19	210,00	1.050,00
N. 3 postazioni 6x3	Cagliari	05/12 – 18/12	270,00	1.350,00
N. 10 standardi bifacciali	Cagliari	05/12 – 18/12	100,00	1.000,00
Camion Vela	Cagliari	16, 17, 18 – 21, 22 e 23	210,00	1.260,00

Costo totale € 6.070,00 più IVA

SENTITO

il Direttore Amministrativo il quale comunica che l'offerta è congrua e corrisponde ai servizi richiesti;

DETERMINA

di affidare l'incarico per la realizzazione di una campagna di promozione dell'attività artistica del Teatro Lirico di Cagliari nei mesi di novembre e dicembre 2022, all'operatore economico PUBBLICAL ADV SRL, per i seguenti servizi:

Campagna di comunicazione sul quotidiano online www.cagliaripad.it

Banner 300x250 su desktop	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	400,00	400,00
Banner 300x250 su mobile	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	400,00	400,00
Banner 990x250 su desktop	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	0,00	0,00
Banner 320x100 su mobile	15 giorni	Dal 5 al 19 novembre	0,00	0,00
Banner 300x250 su desktop	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	400,00	400,00
Banner 300x250 su mobile	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	400,00	400,00
Banner 990x250 su desktop	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	0,00	0,00
Banner 320x100 su mobile	15 giorni	Dal 9 al 23 dicembre	0,00	0,00

Campagna di comunicazione con standardi

Tipologia - Formato	Località	Periodo	Costo unitario	Importo
N. 3 postazioni 6x3	Cagliari	07/11 – 21/11	270,00	810,00



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FOND AZ I O N E

N. 10 stendardi bifacciali	Cagliari	07/11 – 13/11	60,00	600,00
Camion Vela	Cagliari	12, 13 - 17, 18 e 19	210,00	1.050,00
N. 3 postazioni 6x3	Cagliari	05/12 – 18/12	270,00	1.350,00
N. 10 stendardi bifacciali	Cagliari	05/12 – 18/12	100,00	1.000,00
Camion Vela	Cagliari	16, 17, 18 – 21, 22 e 23	210,00	1.260,00

per l'importo complessivo pari a € 7.670,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art. 80 del D.Lgs. N° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. N° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi