



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 277 DEL 29/09/2022

OGGETTO: Aggiudicazione servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione del Teatro Lirico di Cagliari ad un'agenzia di marketing ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016 e del D.Lgs. 76/2020 convertito in L.120/2020 e D.Lgs. 77/2021 convertito in L.108/2021, all'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL – CIG: 9301441FEB

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D.Lgs. n. 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di Beni e Servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

PREMESSO

che in data 1 giugno 2022 con protocollo n. 9370 è stato pubblicato un avviso di indagine di mercato sul sito internet della Fondazione, nonché sulla piattaforma di intermediazione telematica per le gare della Fondazione stessa, volto ad individuare nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità, gli operatori economici da invitare a presentare offerta ex art. 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 e D. Lgs. 76/2020 convertito in Legge 120/2020 e D. Lgs. 77/2021 convertito in Legge 108/2021, un'Agenzia di Marketing a cui affidare i servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

RILEVATO

che entro il termine della presentazione delle domande di adesione previsto per le ore 10:00 del 15 giugno 2022, al suddetto avviso hanno risposto n° 10 operatori economici, di cui n° 9 con documentazione regolare:

1. SEO PIRATES SRLS
2. FLC HEALTHY EVOLUTION SRL
3. ADSGLEN
4. GOOLBOOK SRL
5. GRINDER IDEAS PRODUCTION ENTERTAINMENT SRL

M

6. ALTRAMA ITALIA SRL
7. STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL
8. KAI.D SRL
9. IMAGE S.R.L.;

che con determinazione del Sovrintendente n. 163 del 30 giugno 2022 si è provveduto all'approvazione della documentazione di gara nella quale viene esplicitato che sarebbero stati invitati gli operatori economici che hanno risposto all'indagine di mercato con documentazione regolare, nonché l'assunzione di impegno di spesa della somma di € 65.000,00 più IVA, esclusi gli oneri per la sicurezza, prevista a copertura dell'appalto per il periodo di mesi 12 senza taciti rinnovi;

Che entro i termini di scadenza stabiliti (03/08/2022 ore 12:00), sono state ricevute sulla piattaforma e-procurement, numero 4 offerte: ADSGLEN, SEO PIRATES SRLS, FLC HEALTHY EVOLUTION SRL, STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL;

ATTESO

che come attestato dai verbali di gara n. 1, 2, 3, 4 e 5 ns. prot. n. 15253 del 28 settembre 2022, l'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL, rappresentata da Giorgio Pizianti, con sede legale via dei Donoratico, 19 09131 Cagliari, Partita IVA: 04004990927, risulta aver presentato l'offerta economicamente più vantaggiosa, come emerge dal seguente quadro riepilogativo:

n.	RAGIONE SOCIALE	Punteggio offerta tecnica	Punteggio offerta economica	TOTALE
1	ADSGLEN	48,51	20	68,51
2	FLC HEALTHY EVOLUTION SRL	53,18	17,17414	70,35
3	STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL	80,00	7,50544	87,51
4	SEO PIRATES SRLS	26,88	14,6785	41,56

DATO ATTO

che il RUP ha provveduto a svolgere gli accertamenti documentali di cui all'art. 32, comma 7, del D. Lgs. n° 50/2016 nei confronti dell'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL, ritenendoli conformi, tranne per le certificazioni relative a:

- art. 80, comma 5, lett.b) D. Lgs 50/16
- art. 17 legge 68/99

per le quali si è in attesa ad oggi di risposta dalle Istituzioni competenti;

RILEVATO

che l'importo di € 60.450,00 più IVA, risulta in linea con le previsioni del bilancio preventivo d'esercizio;

tutto quanto innanzi è parte integrante e sostanziale del presente atto

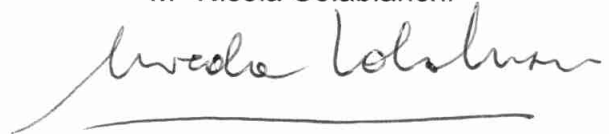
DETERMINA

di provvedere all'aggiudicazione dell'appalto per i servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione del Teatro Lirico di Cagliari ad un'agenzia di marketing, all'operatore economico STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL, rappresentata da Giorgio Pizianti, con sede legale in via dei Donoratico, 19 - 09131 Cagliari, Partita IVA: 04004990927, che ha presentato l'offerta più vantaggiosa, con un punteggio complessivo pari a punti 87,51 (punteggio tecnico 80 punti – punteggio economico 7,51 punti) – per l'importo complessivo di € 60.450,00 più IVA, per un periodo di mesi 12 senza taciti rinnovi;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*, ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

Il Sovrintendente

M° Nicola Colabianchi



N