



**DETERMINAZIONE DEL SOVRINDENTE N. 163 DEL 30 / 06/ 2022**

OGGETTO: avvio della procedura telematica finalizzata ad individuare un'Agenzia di Marketing a cui affidare servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50 /2016 e del D. Lgs. 76/2020 convertito in Legge 120/2020 e D. Lgs. 77/2021 convertito in Legge 108/2021- CIG: 9301441FEB

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D.Lgs. n. 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di Beni e Servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

PREMESSO

che in data 1 giugno 2021 con protocollo n. 9370 è stato pubblicato un avviso di indagine di mercato sul sito internet della Fondazione, nonché sulla piattaforma di intermediazione telematica per le gare della Fondazione stessa, volto ad individuare nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità, gli operatori economici da invitare a presentare offerta ex art. 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs. n. 50/2016 e D. Lgs. 76/2020 convertito in Legge 120/2020 e D. Lgs. 77/2021 convertito in Legge 108/2021, un'Agenzia di Marketing a cui affidare servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

RILEVATO

che entro il termine della presentazione delle domande di adesione previsto per le ore 10:00 del 15 giugno 2022, al suddetto avviso hanno risposto n° 10 operatori economici, di cui n° 9 con documentazione regolare:

N

1. SEO PIRATES SRLS
2. FLC HEALTHY EVOLUTION SRL
3. ADSGLEN
4. GOOLBOOK SRL
5. GRINDER IDEAS PRODUCTION ENTERTAINMENT SRL
6. ALTRAMA ITALIA SRL
7. STUDIO CREATIVO & PARTNERS SRL
8. KAI.D SRL
9. IMAGE S.R.L

#### *CONSIDERATO*

che la Fondazione, in ottemperanza all'art. 58 del D.Lgs. 50/2016 utilizza per le procedure di acquisizione di beni e servizi una piattaforma telematica per le gare;

che si è provveduto a predisporre il disciplinare di gara e la correlata documentazione, che si allega al presente provvedimento, per farne parte integrante e sostanziale:

- a) Lettera d'invito e disciplinare di gara
- b) Capitolato speciale di appalto
- c) DGUE
- d) Dichiarazione integrativa al DGUE
- e) Domanda di partecipazione
- f) Modulo per offerta economica

#### *ACCERTATO*

che la disponibilità finanziaria sul pertinente capitolo n. 78.01.11 – *Consulenze marketing e pubblicità* – del bilancio della Fondazione è congrua per accogliere l'affidamento del servizio in oggetto;

#### *DETERMINA*

di indire la procedura di gara per individuare un'Agenzia di Marketing a cui affidare servizi professionali a supporto delle attività di spettacolo della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, invitando gli operatori economici che hanno risposto all'indagine di mercato, per la durata di 12 mesi, dando atto che:

- l'importo a base d'asta è di € 65.000,00 più IVA per un anno decorrenti dalla stipula dello stesso, senza taciti rinnovi;
- non sono previsti oneri di sicurezza in quanto trattasi di servizio senza rischi di interferenze;
- sarà utilizzato, quale criterio di scelta del contraente, l'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95, comma 3, lett. b), del D. Lgs. n. 50/2016;

di approvare la documentazione di gara sopra richiamata;

*R*



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI  
FONDAZIONE

di nominare RUP il Sig. Mirko Schirru, impiegato dell'Ufficio Provveditorato ed Economato;

di pubblicare la presente Determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016.

Il Sovrintendente  
M° Nicola Colabianchi