



Z220000937001

Prot. _____ Del _____

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AD INDIVIDUARE UN'AGENZIA DI MARKETING, ANALISI DEI MERCATI, TREND E TARGET, REALIZZAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE E SOCIAL, SITO WEB E GRAFICHE, CAMPAGNE DI DIGITAL ADVERTISING, IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI DI EMAIL MARKETING, CRM, ASSISTENZA CONTRATTUALE LEGATA ALLE SPONSORSHIP, SVILUPPO DIGITAL MARKETING, MONITORAGGIO E ANALISI RISULTATI A CUI AFFIDARE SERVIZI PROFESSIONALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' DI SPETTACOLO DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI

SI RENDE NOTO

Che il Teatro Lirico di Cagliari - Fondazione intende espletare una gara telematica per l'affidamento del servizio in oggetto evidenziato. Tale avviso pubblico è finalizzato ad individuare, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità, operatori economici da invitare a presentare offerte ex art. 36 comma 2 lett. b) del D. Lgs n. 50/2016, del D. Lgs. 76/2020 convertito in legge 120/2020 e del D. Lgs. 77/2021 convertito in legge 108/2021.

Con il presente avviso pubblico ci si rivolge pertanto agli operatori economici potenzialmente interessati, in possesso dei requisiti di seguito indicati, affinché presentino alla Fondazione istanza di partecipazione.

Si precisa che nessun diritto sorge in capo ai partecipanti per il semplice fatto della presentazione dell'istanza di partecipazione e che la Fondazione si riserva qualunque possibilità, ivi compreso il diritto di non aggiudicare ad alcuno dei partecipanti qualora ad insindacabile giudizio della medesima, le candidature pervenute dovessero essere ritenute inadeguate ed inidonee.

La Fondazione si riserva in ogni caso la facoltà di prorogare o sospendere i termini del presente avviso, di annullare o revocare in tutto la selezione o di non procedere all'affidamento del servizio in oggetto senza che ciò comporti pretesa alcuna da parte dei candidati.

ENTE APPALTANTE:

TEATRO LIRICO DI CAGLIARI FONDAZIONE, Via Efisio Cao di San Marco, snc - Cagliari
<http://www.teatroliricodicagliari.it>; <https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/>;
provveditorato-pec@pec.teatroliricodicagliari.it

OGGETTO, DURATA E VALORE DEL CONTRATTO:

- L'appalto ha come **oggetto** l'affidamento dei servizi professionali relativi a consulenza di MARKETING, ANALISI DEI MERCATI, TREND E TARGET, REALIZZAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE E SOCIAL, SITO WEB E GRAFICHE, CAMPAGNE DI DIGITAL ADVERTISING, IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI DI EMAIL MARKETING, CRM, ASSISTENZA CONTRATTUALE LEGATA ALLE SPONSORSHIP, SVILUPPO DIGITAL MARKETING, MONITORAGGIO E ANALISI RISULTATI A CUI AFFIDARE SERVIZI PROFESSIONALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' DI SPETTACOLO DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI.

- L'aggiudicatario fornirà tutti i servizi, meglio specificati nel capitolato tecnico, di seguito indicati:
 - a) servizio consulenza marketing aziendale
 - b) realizzazione di campagne pubblicitarie
 - c) realizzazione di un nuovo sito web
 - d) digital advertsing
 - e) ideazione creativa
 - f) email marketing e servizi customer relationship management (CRM)
 - g) assistenza contrattuale sponsorship
 - h) indagine contesto competitivo e analisi di target e trend
 - i) misurazione e analisi dei risultati

- L'appalto è finanziato con fondi della Fondazione.

DURATA

- La durata dell'appalto è di 12 mesi, decorrenti dalla stipula dello stesso senza taciti rinnovi.

- Non sono previsti oneri di sicurezza in quanto trattasi di servizio senza rischi di interferenze.

VALORE DELL'AFFIDAMENTO

La Fondazione Teatro Lirico di Cagliari definisce il budget in euro 65.000,00 (sessantacinquemila/00) oltre IVA di legge, se dovuta.

In esecuzione del piano *digital avertising* l'operatore economico si impegna ad acquistare gli spazi pubblicitari direttamente dalle piattaforme social e dai canali online, in accordo con la Fondazione.

CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La procedura di selezione che seguirà la manifestazione di interesse si avrà ai sensi dell'art. 95 comma 3 D. Lgs. 50/2016 con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

SOGGETTI AMMESSI

Sono ammessi a partecipare gli operatori di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 in possesso dei seguenti requisiti:

1 – Requisiti di ordine generale

- ✓ Sono esclusi dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'art. 80, d.lgs. 50/2016.
- ✓ Sono comunque esclusi gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del D. Lgs n. 165/2001.

2 – Requisiti minimi di capacità economica/finanziaria ex art. 83, comma 1, lett. b), d.lgs. n. 50/2016

- ✓ Fatturato medio relativo agli ultimi 5 anni non inferiore ad € 50.000,00 (cinquantamila/00).

3 – Requisiti di capacità tecnico professionale ex art. 83, comma 1, lett. c), d.lgs. n. 50/2016:

Gli operatori economici interessati a partecipare alla successiva procedura negoziata dovranno dichiarare nella domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse e comprovare poi in sede di offerta tecnica della procedura successiva di avere già svolto servizi assimilabili all'oggetto dell'affidamento in contesti culturali assimilabili a quelli di un'istituzione o società o festival che produce spettacoli dal vivo e/o che gestisce sale teatrali o altri spazi per il pubblico spettacolo e dello spettacolo dal vivo, di avere comprovata esperienza nell'ideazione e promozione di campagne pubblicitarie, marketing, social media, sviluppo progetti artistici e quant'altro oggetto del presente avviso, di essere dotati di un team di progetto che preveda figure professionali dedicate all'attività oggetto dell'affidamento.

REGISTRAZIONE SULLA PIATTAFORMA TELEMATICA

La procedura in oggetto si svolgerà esclusivamente con modalità telematica mediante l'utilizzo della piattaforma telematica per e-procurement TEATRO LIRICO DI CAGLIARI - FONDAZIONE: "Piattaforma di Gestione Albo fornitori e Gare telematiche".

Per l'espletamento del presente avviso pubblico di indagine di mercato e della successiva richiesta di offerta la Stazione Appaltante si avvale del Sistema Informatico, accessibile dal seguente link: <https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/> dove sono specificate le modalità di registrazione degli operatori economici al sistema. La Stazione Appaltante utilizza il Sistema di intermediazione telematica denominato "Piattaforma di Gestione Albo fornitori e Gare telematiche", al quale è possibile accedere attraverso il punto di presenza sulle reti telematiche all'indirizzo internet corrispondente all'URL: <https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/>.

Per le indicazioni relative a registrazione e qualificazione e tutto ciò che attiene all'operatività sulla piattaforma, fare riferimento ai manuali tecnici disponibili sul suddetto portale alla voce "Manuali - Guide".

La Registrazione, da effettuarsi sul sistema all'indirizzo <https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/> è del tutto gratuita, non comporta in capo al concorrente che la richiede l'obbligo di presentare l'offerta, né alcun altro onere o impegno. In caso di Raggruppamento Temporaneo di Imprese (R.T.I.) o Consorzio costituendo è sufficiente la Registrazione della capogruppo mandataria senza che sia necessaria la Registrazione di tutti i soggetti facenti parte del R.T.I. o del Consorzio. Salvo malfunzionamenti delle reti, dell'infrastruttura e delle tecnologie di comunicazione, la procedura di Registrazione è automatica e avviene rapidamente. In ogni caso, ai fini del rispetto dei termini previsti per l'invio della manifestazione di interesse e, per prevenire eventuali malfunzionamenti, si consiglia di procedere alla Registrazione con congruo anticipo, prima della presentazione dell'istanza. L'utenza creata in sede di Registrazione è necessaria per ogni successivo accesso alle fasi telematiche della procedura. L'utente è tenuto a non diffondere a terzi la chiave di accesso (user id e password) a mezzo della quale verrà identificato dal Sistema. L'operatore ottiene l'utenza attraverso il legale rappresentante, ovvero un procuratore (generale o speciale) abilitato a presentare offerta. L'operatore, con la registrazione e, comunque, con la presentazione dell'offerta, si obbliga a dare per rato e valido l'operato compiuto dai titolari e/o utilizzatori delle utenze riconducibili all'interno del Sistema all'operatore economico medesimo; ogni azione da questi compiuta all'interno del Sistema si intenderà, pertanto, direttamente imputabile all'operatore registrato.

INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Eventuali richieste di informazioni e di chiarimenti dovranno essere presentate in lingua italiana e trasmesse alla Fondazione formulando un quesito per mezzo della piattaforma

telematica all'indirizzo <https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/> cliccando, nei Dettagli della presente procedura, sul tasto "INVIA QUESITO ALLA STAZIONE APPALTANTE" **entro il 10 giugno 2022.**

TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOCUMENTAZIONE

Dopo aver effettuato la REGISTRAZIONE IN PIATTAFORMA, l'Operatore Economico dovrà accedere ai DETTAGLI della presente procedura e successivamente cliccare su AVVIA LA PROCEDURA DI PARTECIPAZIONE. La piattaforma consentirà quindi il caricamento della sezione anagrafica, successivamente la Documentazione di gara e infine l'ultimo step per la trasmissione e la definitiva partecipazione. Entro la scadenza della procedura sarà possibile ritirare la propria partecipazione ed eventualmente ripresentare nuova istanza. Il sistema consentirà di scaricare la ricevuta di partecipazione. Le istanze di manifestazioni di interesse relative alla presente indagine conoscitiva di mercato, redatte in lingua italiana, o in altra lingua, purché corredate da traduzione giurata, dovranno essere depositate sul sistema nelle modalità sopra descritte utilizzando la piattaforma telematica messa a disposizione dalla stazione appaltante al link sottostante

<https://teatroliricodicagliari.acquistitelematici.it/>

entro e non oltre le ore 10:00 del giorno 15/06/2022.

Non sarà consentita la partecipazione oltre tale termine e non saranno prese in considerazione altre modalità di consegna della documentazione.

Tutti i file dovranno essere caricati negli appositi spazi con apposizione di firma digitale ove richiesto. I file dovranno avere un formato non modificabile.

L'istanza, dovrà riportare l'indicazione completa del mittente e la seguente dicitura: *"INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA AD INDIVIDUARE UN'AGENZIA DI MARKETING, ANALISI DEI MERCATI, TREND E TARGET, REALIZZAZIONE CAMPAGNE PUBBLICITARIE E SOCIAL, SITO WEB E GRAFICHE, CAMPAGNE DI DIGITAL ADVERTISING, IMPLEMENTAZIONE DI STRUMENTI DI EMAIL MARKETING, CRM, ASSISTENZA CONTRATTUALE LEGATA ALLE SPONSORSHIP, SVILUPPO DIGITAL MARKETING, MONITORAGGIO E ANALISI RISULTATI A CUI AFFIDARE SERVIZI PROFESSIONALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITA' DI SPETTACOLO DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI".*

Le istanze pervenute oltre il termine previsto nella presente indagine non saranno ammesse; resta fermo che il recapito delle stesse rimane ad esclusivo rischio del mittente.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA

La procedura di selezione è la procedura negoziata, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. b), d.lgs n. 50/2016. Saranno invitati un numero di operatori economici pari ad almeno 5 scelti tra quelli che nel termine previsto abbiano manifestato interesse.

Laddove il numero di manifestazioni di interesse pervenute dovesse essere superiore a 5, ferma restando la facoltà di invitare tutti i candidati (comunque non oltre un numero pari a 12) e nel rispetto del principio di rotazione di cui alle Linee Guida ANAC n. 4 del 2016, si procederà, il giorno 15 Giugno 2022 alle ore 12.00 nell'Ufficio Provveditorato ed Economato, al sorteggio pubblico delle ditte da invitare, con modalità idonee a garantire la segretezza dei nominativi sino alla scadenza del termine di presentazione delle relative offerte.

Laddove, invece, il numero delle manifestazioni di interesse dovesse essere inferiore a 5, si procederà ad integrare le stesse, mediante la ripubblicazione del presente Avviso o mediante la consultazione di elenchi ufficiali di operatori economici con riferimento al settore oggetto di gara.

ALTRE INFORMAZIONI

I concorrenti esonerano la Stazione Appaltante e il gestore del sistema da qualsiasi responsabilità inerente il mancato o imperfetto funzionamento dei servizi di connettività necessari a raggiungere il Sistema e a inviare i relativi documenti necessari per la partecipazione alla procedura.

La presente indagine di mercato non vincola in alcun modo la Stazione Appaltante che potrebbe non dar seguito alla successiva richiesta di offerte per l'affidamento del servizio in oggetto.

Resta stabilito sin da ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento sia di tipo negoziale che pubblico.

CONTATTI

Gli operatori potranno prendere contatti con il Responsabile del Procedimento: ai sensi dell'art. 31, D. Lgs 50/2016, viene nominata la Sig.ra Tiziana Scalas; Tel. 070/4082205; PEC: provveditorato-pec@pec.teatroliricodicagliari.it

PUBBLICITÀ

Il presente avviso e i relativi allegati sono pubblicati per gg. 15 sul profilo del committente <http://www.teatroliricodicagliari.it/it> e nella sezione "amministrazione trasparente" sotto la sezione "bandi e contratti" dello stesso sito.

PRIVACY

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 679/2016, esclusivamente nell'ambito della presente selezione.



TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
F O N D A Z I O N E

La Stazione appaltante informa che i dati forniti dai concorrenti per le finalità connesse alla gara di appalto e per l'eventuale successiva stipula del contratto, saranno trattati dalla stazione appaltante in conformità alle disposizioni del D.Lgs. 196/03 e saranno comunicati a terzi solo per motivi inerenti la stipula e la gestione del contratto.

Le ditte concorrenti e gli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti previsti ai sensi dell'art. 7 del D.lgs. 196/03.

Cagliari, 31 Maggio 2022

Il Sovrintendente
M^o Nicola Colabianchi