



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 100 DEL 6/04/2022

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Ernani* presso il Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL - CIG: Y2235E8BB5

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la Deliberazione del Consiglio di Indirizzo n. 35 del 29 dicembre 2020, avente oggetto "Bilancio di previsione e programmazione artistica esercizio 2021";

La richiesta n° 401 del 4 aprile 2022 dell'Ufficio Rapporti col Territorio, nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Ernani* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Videolina

Spot Da 20" Soggetto: *Ernani*

Rotazione Tg 06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01 - N. 10 Spot al giorno x N. 5 Giorni

Dal 7 al 15 aprile a giorni alterni nei giorni 7, 9, 11, 13, 15/04/22

Radiolina

Spot fino a 20" N. 50 spot *Ernani*

N. 10 spot al giorno x n. 5 giorni - dal 7 al 11 aprile 2022

Unionesarda.it

Sky banner rettangolo (300x250 pixel) N. 7 gg dal 7 al 13 aprile 2022

Unione Sarda

N. 01 Pubblicazione formato piede (base 268 mm x altezza 91,722 mm)
in pubblicazione il 07.04.22

CONSIDERATO

che l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL è la concessionaria unica per la pubblicità sul quotidiano *L'Unione Sarda*, sull'emittente TV *Videolina*, sull'emittente Radio *Radiolina*;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

- in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 4 aprile 2022, attraverso la Piattaforma Telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL a presentare la propria migliore offerta economica;
- al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 10:00 del 6 aprile 2022, la ditta PMB Pubblicità Multimediale SRL ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

Videolina

Spot Da 20" Soggetto: *Ernani*

Rotazione Tg 06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01 - N. 10 Spot al giorno x N. 5 Giorni

Dal 7 al 15 aprile a giorni alterni nei giorni 7, 9, 11, 13, 15/04/22

€ 2.000,00 più IVA

Radiolina

Spot fino a 20" N. 50 spot *Ernani*

N. 10 spot al giorno x n. 5 giorni - dal 7 al 11 aprile 2022

€ 175,00 più IVA

Unionesarda.it

Sky banner rettangolo (300x250 pixel) N. 7 gg dal 7 al 13 aprile 2022

€ 750,00 più IVA

Unione Sarda

N. 01 Pubblicazione formato piede (base 268 mm x altezza 91,722 mm)

in pubblicazione il 07.04.22

€ 560,00 più IVA

per un totale di € 3.485,00 più IVA;

SENTITO

il responsabile dell'Ufficio Rapporti col Territorio il quale dopo aver visionato il preventivo dell'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL, comunica che l'offerta è congrua e corrisponde ai requisiti richiesti dalla Fondazione

DETERMINA

di affidare all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL l'incarico di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Ernani* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Videolina

Spot Da 20" Soggetto: *Ernani*

Rotazione Tg 06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01 - N. 10 Spot al giorno x N. 5 Giorni

Dal 7 al 15 aprile a giorni alterni nei giorni 7, 9, 11, 13, 15/04/22

€ 2.000,00 più IVA



Radiolina

Spot fino a 20" N. 50 spot *Ermani*

N. 10 spot al giorno x n. 5 giorni - dal 7 al 11 aprile 2022

€ 175,00 più IVA

Unionesarda.it

Sky banner rettangolo (300x250 pixel) N. 7 gg dal 7 al 13 aprile 2022

€ 750,00 più IVA

Unione Sarda

N. 01 Pubblicazione formato piede (base 268 mm x altezza 91,722 mm)
in pubblicazione il 07.04.22

€ 560,00 più IVA

per un totale di € 3.485,00 più IVA

per un totale complessivo di € 3.485,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi

