



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 158 DEL 24/06/2022

Oggetto: Affidamento incarico per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Pagliacci* presso il Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL - CIG: Y4D36EF1E6

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la Deliberazione del Consiglio di Indirizzo n. 35 del 29 dicembre 2020, avente oggetto "Bilancio di previsione e programmazione artistica esercizio 2021";

la richiesta n° 624 del 24 giugno 2022 dell'Ufficio Stampa, nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Pagliacci* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Radiolina

Spot fino a 30" N. 100 spot *Pagliacci*

Date 24-25-27-28-29-30 giugno 2022

Unione Sarda

N. 06 Pubblicazione formato piede (base 268 mm x altezza 91,722 mm)

Date 24-25-27-28-29-30 giugno 2022

N.02 Pubblicazioni formato pagina intera (base 268 mm x altezza 391,583mm)

Date 25 -26 giugno 2022

N

Realizzazioni

Spot Audio con testo e musica fornite dalla Fondazione

CONSIDERATO

che l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL è la concessionaria unica per la pubblicità sul quotidiano *L'Unione Sarda*, sull'emittente TV *Videolina*, sull'emittente Radio *Radiolina*;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

- in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 24 giugno 2022, attraverso la Piattaforma Telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL a presentare la propria migliore offerta economica;
- al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 12:30 del 24 giugno 2022, la ditta PMB Pubblicità Multimediale SRL ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

Radiolina

Spot fino a 30" N. 100 spot *Pagliacci*

Date 24-25-27-28-29-30 giugno 2022 € 350,00 più IVA

Unione Sarda

N. 06 Pubblicazione formato piede (base 268 mm x altezza 91,722 mm)

Date 24-25-27-28-29-30 giugno 2022 € 3.360,00 più IVA

N.02 Pubblicazioni formato pagina intera (base 268 mm x altezza 391,583mm)

Date 25 -26 giugno 2022 € 4.800,00 più IVA

Realizzazioni

Spot Audio con testo e musica fornite dalla Fondazione € 100,00 più IVA

per un importo complessivo di € 8.610,00 più IVA

SENTITO

il responsabile dell'Ufficio Stampa il quale dopo aver visionato il preventivo dell'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL, comunica che l'offerta è congrua e corrisponde ai requisiti richiesti dalla Fondazione;

DETERMINA

di affidare all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL l'incarico di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Pagliacci* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Radiolina

Spot fino a 30" N. 100 spot *Pagliacci*

Date 24-25-27-28-29-30 giugno 2022

€ 350,00 più IVA

Unione Sarda

N. 06 Pubblicazione formato piede (base 268 mm x altezza 91,722 mm)

Date 24-25-27-28-29-30 giugno 2022

€ 3.360,00 più IVA

N.02 Pubblicazioni formato pagina intera (base 268 mm x altezza 391,583mm)

Date 25 -26 giugno 2022

€ 4.800,00 più IVA

Realizzazioni

Spot Audio con testo e musica fornite dalla Fondazione

€ 100,00 più IVA

per un importo complessivo di € 8.610,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE

M° Nicola Colabianchi

