



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 156 DEL 23/06/2022

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di una campagna di comunicazione sul quotidiano online www.cagliaripad.it, relativa alla produzione *Pagliacci* in scena presso il Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PUBBLICAL ADV SRL CIG: YEC36EB8BF

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la richiesta n° 607 del 22 giugno 2022 dell'Ufficio Redazione nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla realizzazione di una campagna di comunicazione della produzione *Pagliacci* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PUBBLICAL ADV SRL, articolata come di seguito esposta:

Banner 300x250 su desktop 8 giorni dal 23 al 30 giugno

Banner 300x250 su mobile 8 giorni dal 23 al 30 giugno

Banner 990x250 su desktop 8 giorni dal 23 al 30 giugno

Banner 320x100 su mobile 8 giorni dal 23 al 30 giugno

CONSIDERATO

che l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL è la concessionaria esclusiva del quotidiano online www.cagliaripad.it;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

– in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 22 giugno 2022, attraverso la Piattaforma Telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PUBBLICAL ADV SRL a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione dell’offerta, previsto per le ore 10:00 del 23 giugno 2022, la ditta PUBBLICAL ADV SRL ha presentato la seguente offerta per l’affidamento in oggetto:

Banner 300x250 su desktop	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 400,00
Banner 300x250 su mobile	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 400,00
Banner 990x250 su desktop	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 200,00
Banner 320x100 su mobile	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 200,00

per un totale complessivo di € 1.200,00 più IVA;

SENTITA

la responsabile dell’Ufficio Redazione la quale dopo aver visionato il preventivo dell’operatore economico PUBBLICAL ADV SRL, comunica che l’offerta è congrua e corrisponde ai requisiti richiesti dalla Fondazione

DETERMINA

di affidare all’operatore economico PUBBLICAL ADV SRL l’incarico di provvedere a realizzare una campagna di comunicazione della produzione *Pagliacci* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l’operatore economico PUBBLICAL ADV SRL, articolata come di seguito esposta:

Banner 300x250 su desktop	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 400,00
Banner 300x250 su mobile	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 400,00
Banner 990x250 su desktop	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 200,00
Banner 320x100 su mobile	8 giorni dal 23 al 30 giugno 2022	€ 200,00

per un totale complessivo di € 1.200,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione “Amministrazione Trasparente” ai sensi di quanto previsto dall’ art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi

