

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 167 DEL 01/07/2022

Oggetto: Affidamento incarico per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'attività artistica del Teatro Lirico di Cagliari per i mesi luglio, settembre e ottobre 2022, all'operatore economico TECHNOLOGIES S.R.L. - CIG: YC63704661

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la richiesta n° 639 del 29 giugno 2022 della Direzione Amministrativa, nella quale si manifesta la necessità della Sovrintendenza di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'attività artistica della Fondazione per i mesi luglio, settembre e ottobre 2022, attraverso l'operatore economico TECHNOLOGIES S.R.L.;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

– in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 29 giugno 2022, attraverso la Piattaforma Telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico TECHNOLOGIES S.R.L. a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 10:00 del 01 luglio 2022, la ditta TECHNOLOGIES S.R.L. ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

a) Servizi mensili:

1) Redazionale sponsorizzato per ogni evento - sponsorizzazione massima, € 1.500,00 più IVA al mese. Il servizio include:

- Articolo giornalistico su Vistanet.it
 - Presenza su Google
 - Copertura promozionale di 120.000 impression
 - Promozione su Facebook e Instagram
 - Report di analisi sui risultati raggiunti
- 2) Banner - vistanet più google ads (mensile) € 1.000,00 euro più IVA al mese. Il servizio include:
- la promozione su Vistanet e Google Ads con Impression garantite 600.000. I banner vengono mostrati a utenti targettizzati a seconda di interessi specifici, età e zona di provenienza oltre che mostrati con la tecnica di remarketing a chi ha già mostrato interesse ai vostri prodotti. In questo modo, oltre ad essere mostrati su Vistanet.it, vengono visti anche su siti come Il Fatto Quotidiano, Il Corriere etc. ai soli utenti che rispecchiano la geolocalizzazione e gli interessi definiti da noi. Con questo servizio banner vengono garantite un numero specifico di impressioni mensili. Ogni banner verrà erogato garantendo le impressioni effettive degli utenti, ovvero le visualizzazioni che gli utenti hanno effettuato sul banner promosso; questo approccio garantisce un'efficacia superiore al posizionamento in primo scroll
- 3) Campagne sponsorizzate - facebook ads € 1.000,00 più IVA al mese. Il servizio include:
- Sponsorizzazione degli eventi su Facebook e Instagram
 - Budget Ads
 - Gestione delle campagne
 - Reportistica

per un importo totale di € 3.500,00 più IVA al mese

b) Servizi UNA TANTUM

Grafica - banner web n.3 slide (x5) € 400,00 più IVA . Lo sviluppo grafiche per Banner Web, include:

- Analisi
- 5 Proposte
- 5 Rework

per un importo complessivo relativo ai mesi luglio, settembre, ottobre 2022 di € 10.900,00 più IVA;

SENTITO

il Sovrintendente e il Direttore Amministrativo il quale dopo aver visionato il preventivo dell'operatore economico TECHNOLOGIES S.R.L., comunica che l'offerta è congrua e corrisponde ai requisiti richiesti dalla Fondazione;

DETERMINA

di affidare all'operatore economico TECHNOLOGIES S.R.L. l'incarico di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione di una campagna pubblicitaria per la promozione dell'attività artistica della Fondazione per i mesi luglio, settembre e ottobre 2022, attraverso l'operatore economico TECHNOLOGIES S.R.L., articolata come di seguito esposta:

a) Servizi mensili:

- 1) Redazionale sponsorizzato per ogni evento - sponsorizzazione massima, € 1.500,00 più IVA al mese. Il servizio include:
 - Articolo giornalistico su Vistanet.it
 - Presenza su Google
 - Copertura promozionale di 120.000 impression
 - Promozione su Facebook e Instagram
 - Report di analisi sui risultati raggiunti
- 2) Banner - vistanet più google ads (mensile) € 1.000,00 euro più IVA al mese. Il servizio include:
 - la promozione su Vistanet e Google Ads con Impression garantite 600.000. I banner vengono mostrati a utenti targettizzati a seconda di interessi specifici, età e zona di provenienza oltre che mostrati con la tecnica di remarketing a chi ha già mostrato interesse ai vostri prodotti. In questo modo, oltre ad essere mostrati su Vistanet.it, vengono visti anche su siti come Il Fatto Quotidiano, Il Corriere etc. ai soli utenti che rispecchiano la geolocalizzazione e gli interessi definiti da noi. Con questo servizio banner vengono garantite un numero specifico di impressioni mensili. Ogni banner verrà erogato garantendo le impressioni effettive degli utenti, ovvero le visualizzazioni che gli utenti hanno effettuato sul banner promosso; questo approccio garantisce un'efficacia superiore al posizionamento in primo scroll
- 3) Campagne sponsorizzate - facebook ads € 1.000,00 più IVA al mese. Il servizio include:
 - Sponsorizzazione degli eventi su Facebook e Instagram
 - Budget Ads
 - Gestione delle campagne
 - Reportistica

per un importo totale di € 3.500,00 più IVA al mese

b) Servizi UNA TANTUM

Grafica - banner web n.3 slide (x5) € 400,00 più IVA . Lo sviluppo grafiche per Banner Web, include:

- Analisi
- 5 Proposte
- 5 Rework

per un importo complessivo relativo ai mesi luglio, settembre, ottobre 2022 di € 10.900,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi