



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 54 DEL 01/03/2022

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Elisir d'amore* presso il Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL - CIG: Y81356694E

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la Deliberazione del Consiglio di Indirizzo n. 35 del 29 dicembre 2020, avente oggetto "Bilancio di previsione e programmazione artistica esercizio 2021";

La richiesta n° 252 del 25 febbraio 2022 dell'Ufficio Rapporti col Territorio, nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Elisir d'amore* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Videolina

Spot Da 20" Soggetto: *Elisir d'Amore*
Rotazione Tg 06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01 - N. 10 Spot al giorno x N. 5 Giorni
Dal 2 al 11 marzo a giorni alterni 2, 4, 6, 8, 10/03/22

Unionesarda.it

Sky banner rettangolo (300x250 pixel) N. 7 gg dal 4 al 10 marzo 2022

Radiolina

Spot fino a 30" N. 50 spot (*Elisir d'Amore*)
N. 10 spot al giorno x n. 5 giorni - dal 2 al 6 marzo 2022

CONSIDERATO

che l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL è la concessionaria unica per la pubblicità sul quotidiano *L'Unione Sarda*, sull'emittente TV *Videolina*, sull'emittente Radio *Radiolina*;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

- in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 25 febbraio 2022, attraverso la piattaforma telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL a presentare la propria migliore offerta economica;
- al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 12:00 del giorno 28 febbraio 2022, la ditta PMB Pubblicità Multimediale SRL ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

Videolina

Spot Da 20" Soggetto: *Elisir d'Amore*

Rotazione Tg 06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01 - N. 10 Spot al giorno x N. 5 Giorni

Dal 2 al 11 marzo a giorni alterni 2, 4, 6, 8, 10/03/22

Totale € 2.000,00 più IVA

Unionesarda.it

Sky banner rettangolo (300x250 pixel) N. 7 gg dal 4 al 10 marzo 2022

Totale € 750,00 più IVA

Radiolina

Spot fino a 30" N. 50 spot (*Elisir d'Amore*)

N. 10 spot al giorno x n. 5 giorni - dal 2 al 6 marzo 2022

Totale € 175,00 più IVA

SENTITO

il responsabile dell'Ufficio Rapporti col Territorio il quale dopo aver visionato il preventivo dell'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL, comunica che l'offerta è congrua e corrisponde ai requisiti richiesti dalla Fondazione

DETERMINA

di affidare all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL l'incarico di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della produzione *Elisir d'amore* presso il Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Videolina

Spot Da 20" Soggetto: *Elisir d'Amore*

Rotazione Tg 06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01 - N. 10 Spot al giorno x N. 5 Giorni

Dal 2 al 11 marzo a giorni alterni 2, 4, 6, 8, 10/03/22

Totale € 2.000,00 più IVA

Unionesarda.it

Sky banner rettangolo (300x250 pixel) N. 7 gg dal 4 al 10 marzo 2022

Totale € 750,00 più IVA

Radiolina

Spot fino a 30" N. 50 spot (*Elisir d'Amore*)

N. 10 spot al giorno x n. 5 giorni - dal 2 al 6 marzo 2022

Totale € 175,00 più IVA

per un totale complessivo di € 2.925,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi


