

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 13 DEL 20/01/2022

Oggetto: Affidamento di incarico per la realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della Stagione Lirica e di Balletto 2022 del Teatro Lirico di Cagliari e per la produzione *CECILIA*, opera inaugurale, all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL - CIG: YAF34E2325

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la Deliberazione del Consiglio di Indirizzo n. 35 del 29 dicembre 2020, avente oggetto "Bilancio di previsione e programmazione artistica esercizio 2021";

La richiesta n° 76 del 18 gennaio 2022 dell'Ufficio Rapporti col Territorio, nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della Stagione Lirica e di Balletto 2022 del Teatro Lirico di Cagliari e per la produzione *CECILIA*, opera inaugurale, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Videolina

N. 2 SPOT DA 20" per la promozione della campagna abbonamenti e per il titolo inaugurale *Cecilia* - (N.10 spot al giorno per n. 10gg dal 22 al 26.01.2022 (abbonamenti Stagione) e dal 27 al 31.01.2022 (abbonamenti Stagione e *Cecilia*) in rotazione dalle 06:00 alle 01:00)

L'Unione Sarda

N. 2 Pubblicazioni formato MEZZA PAGINA (base 268 mm x altezza 176,389 mm) nei giorni 22 e 23.01.2022 per promozione campagna abbonamenti

N. 3 Pubblicazioni formato PIEDE per promozione titolo inaugurale *Cecilia*

Unionesarda.it

SKY BANNER (300X250 PIXEL) per n. 7 gg dal 22 al 28.01.2022

Radiolina

N. 2 SPOT FINO A 30"

N. 100 passaggi (di cui 75 per campagna abbonamenti più 25 per promozione titolo inaugurale *Cecilia*)

Realizzazioni:

N. 2 SPOT VIDEO con sequenze foto/video fornite dalla Fondazione

CONSIDERATO

che l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL è la concessionaria unica per la pubblicità sul quotidiano *L'Unione Sarda*, sull'emittente TV *Videolina*, sull'emittente Radio *Radiolina*;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

- in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 19 gennaio 2022, attraverso la piattaforma telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL a presentare la propria migliore offerta economica;
- al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 09:00 del giorno 20 gennaio 2022, la ditta PMB Pubblicità Multimediale SRL ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

Videolina

Spot da 20" soggetto: Abbonamenti Stagione e *Cecilia*

Rotazione TG (06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01)

N. 10 spot al giorno x n. 10 giorni dal 22 al 26 gennaio 2022 - dal 27 al 31 gennaio 2022

Totale € 4.000,00 più IVA

Unionesarda.it

Sky Banner (300x250 pixel) programmazione x 7 gg dal 22 al 28 gennaio 2022

Totale € 750,00 più IVA

L'Unione Sarda

N. 2 Pubblicazioni formato MEZZA PAGINA (base 268 mm x altezza 176,389 mm) nei giorni 22 e 23.01.2022 per promozione campagna abbonamenti - costo € 2.200,00 più IVA

N. 3 Pubblicazioni formato PIEDE per promozione titolo inaugurale *Cecilia* nei giorni 23-25-27 gennaio 2022 - costo € 1.680,00 più IVA - Totale € 3.880,00 più IVA

Radiolina

SPOT fino a 30" N. 100 passaggi (di cui 75 per campagna abbonamenti più 25 per promozione titolo inaugurale *Cecilia*) - Totale € 350,00 più IVA

Realizzazioni:

N. 2 SPOT VIDEO con sequenze foto/video fornite dalla Fondazione - Totale € 400,00 più IVA

SENTITO

il responsabile dell'Ufficio Rapporti col Territorio il quale dopo aver visionato il preventivo dell'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL, comunica che l'offerta è congrua, ma per quanto riguarda le "Pubblicazioni formato PIEDE per promozione titolo inaugurale *Cecilia*" si deve confermare solo la data del 23 gennaio 2022;

DETERMINA

di affidare all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL l'incarico di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per la promozione della Stagione Lirica e di Balletto

2022 del Teatro Lirico di Cagliari e per la produzione *CECILIA*, opera inaugurale, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

Videolina

Spot da 20" soggetto: Abbonamenti Stagione e *Cecilia*

Rotazione TG (06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01)

n. 10 spot al giorno x n. 10 giorni dal 22 al 26 gennaio 2022 – dal 27 al 31 gennaio 2022

Totale € 4.000,00 più IVA

Unionesarda.it

Sky Banner (300x250 pixel) programmazione x 7 gg dal 22 al 28 gennaio 2022

Totale € 750,00 più IVA

L'Unione Sarda

N. 2 Pubblicazioni formato MEZZA PAGINA (base 268 mm x altezza 176,389 mm) nei giorni 22 e 23.01.2022 per promozione campagna abbonamenti – costo € 2.200,00 più IVA

N.1 Pubblicazione formato PIEDE per promozione titolo inaugurale *Cecilia* in data 23 gennaio 2022 - costo € 560,00 più IVA - Totale € 2.760,00 più IVA

Radiolina

SPOT fino a 30" N. 100 passaggi (di cui 75 per campagna abbonamenti più 25 per promozione titolo inaugurale *Cecilia*) - Totale € 350,00 più IVA

Realizzazioni:

N. 2 SPOT VIDEO con sequenze foto/video fornite dalla Fondazione - Totale € 400,00 più IVA

per un totale complessivo di € 8.260,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi