



Z210001003601

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 189 DEL 4 / 08 /2021

OGGETTO: affidamento di incarico per servizio di n° 2 pagine pubblicitarie da realizzare sulla base della programmazione settembre – dicembre 2021 del Teatro Lirico di Cagliari su rivista Classic Voice, all'operatore economico MEDIAADV SRL – CIG: Y6132ADD93

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la richiesta n° 761 del 28 luglio 2021 dell'Ufficio Provveditorato ed Economato, scaturita da un'esigenza della Sovrintendenza, nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla pubblicazione di n. 2 pagine pubblicitarie dell'attività artistica della Fondazione nella rivista specializzata Classic Voice;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

– in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 28 luglio 2021, attraverso la propria piattaforma telematica per le gare, si è provveduto ad invitare l'operatore economico MediaADV s.r.l., concessionaria pubblicitaria della rivista *Classic Voice*, a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 10.00 del giorno 2 agosto 2021, la ditta MediaADV s.r.l. ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

- Numero uscite 2 su rivista Classic Voice: costo unitario € 700,00 cadauna

R

- omaggio: pagina extra, stesso formato, su un numero a seguire del calendario 2021
 - n. 30 giorni di presenza banner su www.classicvoice.com
- per l'importo complessivo di € 1.400,00 più IVA;

VERIFICATA

la congruità del compenso proposto dall'operatore economico MediaADV s.r.l. per l'affidamento in oggetto;

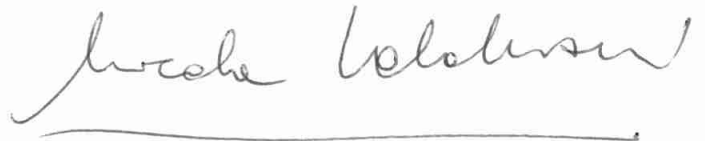
DETERMINA

di affidare all'operatore economico MediaADV s.r.l. l'incarico di provvedere ad effettuare n. 2 pagine pubblicitarie dell'attività artistica della Fondazione nella rivista specializzata Classic Voice, oltre all'omaggio della pagina extra, stesso formato, su un numero a seguire del calendario 2021 e n. 30 giorni di presenza banner su www.classicvoice.com, per l'importo complessivo di € 1.400,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi



R