

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 256 DEL 5 / 11/2021

OGGETTO: affidamento di incarico per realizzazione di una Campagna Pubblicitaria per l'opera *Orfeo e Euridice* in programmazione dal 12 al 20 novembre 2021, all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL – CIG: YEA33C4F47

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la Deliberazione del Consiglio di Indirizzo n.35 del 29 dicembre 2020, avente oggetto "Bilancio di previsione e programmazione artistica esercizio 2021";

la richiesta n° 1020 del 04/11/2021 della Segreteria del Sovrintendente, nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per l'opera *Orfeo e Euridice*, attraverso l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito esposta:

L'UNIONE SARDA

N. 06 pubblicazioni formato PIEDE (base 268 mm x altezza 91,722 mm)

Date di pubblicazione

06 novembre 2021 - Cronaca di Cagliari

07 novembre 2021 - Spettacoli

09 novembre 2021 - pagina 3

11 novembre 2021 - pagina 5

12 novembre 2021 - pagina 3

14 novembre 2021 - pagina 3

VIDEOLINA

SPOT da 20"

Rotazione TG (06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01)

N. 10 SPOT al giorno per n. 5 giorni

RADIOLINA

SPOT FINO A 30"

R

N. 15 SPOT al giorno per 14 giorni

REALIZZAZIONI:

SPOT RADIO : su testo fornito dalla Fondazione

SPOT VIDEO : con sequenze foto/video fornite dalla Fondazione

CONSIDERATO

che l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL è la concessionaria unica per la pubblicità sul quotidiano *L'Unione Sarda*, sull'emittente TV *Videolina*, sull'emittente Radio *Radiolina*;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

– in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 4 novembre 2021, attraverso la piattaforma telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 10.00 del giorno 5 novembre 2021, la ditta PMB Pubblicità Multimediale SRL ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

L'UNIONE SARDA

N. 6 pubblicazioni formato PIEDE (base 268 mm x altezza 91,722 mm)

Costo: € 560,00 cadauno

Date di pubblicazione

06 novembre 2021

07 novembre 2021

09 novembre 2021

11 novembre 2021

12 novembre 2021

14 novembre 2021

TOTALE: € 3.360,00 (oltre iva di legge)

VIDEOLINA

Spot da 20" € 40,00 per passaggio

Rotazione TG (06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01)

N. 10 spot al giorno per 5 giorni

TOTALE: € 2.000,00 (oltre iva di legge)

RADIOLINA

Spot fino a 30" € 3,50 per passaggio

N. 15 spot al giorno per 14 giorni

TOTALE: € 735,00 oltre iva di legge

REALIZZAZIONI

Spot radio: € 100,00 (oltre iva di legge) su testo fornito dalla Fondazione

Spot video: € 200,00 (oltre iva di legge) con sequenze foto/video fornite dalla Fondazione

per l'importo complessivo di € 6.395,00 più IVA;



VERIFICATA

la congruità del compenso proposto dall'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL per l'affidamento in oggetto;

DETERMINA

di affidare all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL l'incarico di provvedere alla realizzazione di una campagna pubblicitaria per l'opera *Orfeo e Euridice*, articolata come di seguito esposta:

L'UNIONE SARDA

N. 6 pubblicazioni formato PIEDE (base 268 mm x altezza 91,722 mm)

Costo: € 560,00 cadauno

Date di pubblicazione

06 novembre 2021

07 novembre 2021

09 novembre 2021

11 novembre 2021

12 novembre 2021

14 novembre 2021

TOTALE: € 3.360,00 (oltre iva di legge)

VIDEOLINA

Spot da 20" € 40,00 per passaggio

Rotazione TG (06/09 - 13/15 - 19/21 - 23/01)

N. 10 spot al giorno per 5 giorni

TOTALE: € 2.000,00 (oltre iva di legge)

RADIOLINA

Spot fino a 30" € 3,50 per passaggio

N. 15 spot al giorno per 14 giorni

TOTALE: € 735,00 oltre iva di legge

REALIZZAZIONI

Spot radio: € 100,00 (oltre iva di legge) su testo fornito dalla Fondazione

Spot video: € 200,00 (oltre iva di legge) con sequenze foto/video fornite dalla Fondazione

per l'importo complessivo di € 6.395,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE

M° Nicola Colabianchi

