



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N° 46 DELL'08/03/2021

OGGETTO: *Affidamento incarico messa in onda, on line e live sui media regionali leader in Sardegna (fonte Auditle e Audiweb) degli spettacoli del 6, 7, 9, 10 e 16 novembre 2020 e del 2, 9, 15, 22 e 31 dicembre 2020 all'operatore economico Pubblicità Multimediale srl (PBM) CIG: Y3F30EB5CF*

Il Sovrintendente

visti

- il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;
- lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione Amministrazione Trasparente;
- il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori;
- il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione Amministrazione Trasparente;
- il Protocollo aziendale di regolamentazione per il contrasto e il contenimento della diffusione del Virus Covid 19 negli ambienti di lavoro della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;
- il DPCM 24 ottobre 2020 recante le nuove misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19;
- la nota della Direzione Generale del MIBACT n° 0016471-P del 27.10.2020 avente per oggetto "*Sospensione degli spettacoli aperti al pubblico di cui al D.P.C.M. 24 ottobre 2020*";
- la Deliberazione del CdI n° 23 del 02/11/2020 avente ad oggetto "*DPCM 24 ottobre 2020 recante le nuove misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19: determinazioni.*";
- la Deliberazione del CdI n° 30 del 12/11/2020 avente ad oggetto "*D.P.C.M. 3 novembre 2020 recante nuove misure per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19: determinazioni conseguenti.*";

considerato

che l'operatore economico Pubblicità Multimediale srl (PBM) garantisce la messa in onda, online e live degli spettacoli del 6, 7, 9, 10 e 16 novembre 2020 e del 2, 9, 15, 22 e 31 dicembre 2020 attraverso la seguente formulazione della proposta economica:

- € 4.400,00 + IVA per gli spettacoli del 6 e 7 novembre 2020;
- € 2.600,00 + IVA per gli spettacoli del 9 e 10 novembre 2020;
- € 3.000,00 + IVA per lo spettacolo del 6 novembre 2020;
- € 3.000,00 + IVA per lo spettacolo del 2 dicembre 2020;
- € 3.000,00 + IVA per lo spettacolo del 9 dicembre 2020;
- € 3.000,00 + IVA per lo spettacolo del 15 dicembre 2020;
- € 3.000,00 + IVA per lo spettacolo del 22 dicembre 2020;
- € 3.000,00 + IVA per lo spettacolo del 31 dicembre 2020

per un totale di € 25.000,0 + IVA;

verificata

la congruità del compenso proposto dall'operatore economico Pubblicità Multimediale srl (PBM) per l'incarico in oggetto;

tutto quanto innanzi premesso

dispone

1. di affidare l'incarico per la messa in onda, on line e live sui media regionali leader in Sardegna (fonte Auditle e Audiweb) degli spettacoli del 6, 7, 9, 10 e 16 novembre 2020 e del 2, 9, 15, 22 e 31 dicembre 2020 all'operatore economico Pubblicità Multimediale srl (PBM) per l'importo totale di € 25.000,00 più IVA;
2. che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80;
3. di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n° 50/2016.

IL SOVRINTENDENTE

(M° Nicola Colabianchi)


