



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 12 DEL 11/02/2019

Oggetto: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI

IL SOVRINTENDENTE

DATO ATTO che, con Decreto del Ministero dei Beni e delle attività Culturali e del Turismo in data 25 novembre 2015, è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari per un periodo di anni cinque;

VISTO lo Statuto della Fondazione;

RICHIAMATO il D. Lgs. n°50/2016 e ss.mm.ii. avente ad oggetto "Codice dei contratti pubblici";

CONSIDERATO che è interesse della Fondazione implementare il sistema dei social media già in uso nell'Ente, nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale e che pertanto l'Ente intende affidare all'esterno, l'incarico di SOCIAL MEDIA MANAGER.;

VALUTATO che le attività da affidare riguardano nello specifico:

- la definizione, la pianificazione e l'implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line;
- l'attuazione di iniziative strategiche da utilizzare sui principali canali social;
- la definizione di una strategia di leads generation;
- la collaborazione con l'ufficio Stampa e con altre strutture dell'Ente nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, GIF);
- la moderazione di commenti e la creazione di una relazione diretta con i membri delle communities;
- il monitoraggio e l'analisi della crescita dell'immagine dell'ente sui social;
 - la gestione del flusso dei contenuti e la relativa pubblicazione giornaliera in base alle strategie comunicative e alle direttive dell'Ente;

APPURATO che l'incarico in oggetto, ai sensi delle disposizioni del D:lgs. n. 50/2016, avverrà, previa procedura negoziata plurima, con affidamento diretto per importi sino a 40.000 euro ed avrà durata biennale:

VISTO l'avviso di manifestazione di interesse allegato alla presente che ne forma parte integrante e sostanziale;

RILEVATO che il suddetto avviso verrà pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente – bandi di gara e contatti" per 15 giorni consecutivi;

DATO atto che è stata accertata preventivamente la compatibilità della spesa con lo stanziamento di bilancio e con la disponibilità finanziaria.

DETERMINA

- di approvare l'avviso pubblico finalizzato all'indagine di mercato per l'individuazione di un soggetto a cui affidare l'incarico di Social Media Manager

- di avviare la procedura per l'affidamento del suddetto incarico pubblicando sul proprio sito istituzionale l'Avviso esplorativo per la manifestazione d'interesse in oggetto;

Ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. n° 50/2016, il Responsabile Unico del Procedimento è il responsabile dell'Ufficio Affari Generali Sig Gianni Lai.

Il Sovrintendente

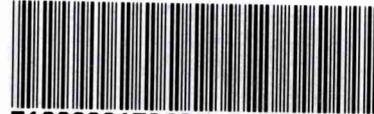
Dott. Claudio Orazi





TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FOND AZ I O N E

Teatro Lirico di Cagliari
Prot. 1734 del 11-02-2019
INTERNO
Archivio - 02.01



2190000173402

AVVISO ESPLORATIVO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI

La Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, al fine di implementare il sistema dei social media già in uso e nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale dell'Ente, intende affidare all'esterno l'incarico di **SOCIAL MEDIA MANAGER**.

L'incarico avrà ad oggetto le seguenti attività:

- definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line;
- attuazione di iniziative strategiche da utilizzare sui principali canali social;
- definizione di una strategia di leads generation;
- moderazione di commenti e creazione di una relazione diretta con i membri delle communities, osservando le norme sul rispetto della privacy;
- monitoraggio e analisi della crescita dell'immagine dell'ente sui social;
- gestione del flusso dei contenuti e relativa pubblicazione giornaliera;
- in qualità di collaboratore diretto del Sovrintendente, seguirà le indicazioni programmatiche generali impartite, sviluppandole e instaurando una corretta e proficua collaborazione con l'Ufficio Stampa, l'Ufficio Redazione, il Fotografo del teatro e con le altre strutture dell'ente, nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, elaborati scritti).

Competenze richieste:

- documentata esperienza nel settore del web marketing con particolare riguardo all'attività di pubblicazione sui social. A tal fine si chiede che venga inviato un elenco riportante le esperienze maturate negli ultimi 3 anni;
- conoscenza delle piattaforme dei social media;
- competenza e conoscenza del settore della comunicazione musicale e del linguaggio specifico attinente alla musica sinfonica e operistica;
- capacità di scrittura e di sintesi;

- conoscenza dei principi deontologici e di responsabilità nell'uso dei social network, delle regole della rete, della tutela dei diritti on-line e degli strumenti per una corretta ed etica pubblicazione che tutelino l'attività dell'ente e l'ente stesso;
- conoscenza fluente della lingua inglese, scritta e orale;
- capacità di inserire le proprie azioni in una *digital strategy*;
- conoscenza di programmi di email MKTG;
- conoscenza dei principali strumenti informatici e applicativi;
- conoscenza delle dinamiche web e del social network;
- conoscenza degli strumenti Office, in particolare Excell e Power Point, Adobe, Photoshop e Illustrator;
- conoscenze di SEO e codice HTML.

Titoli preferenziali, ma non esclusivi:

- possesso di Laurea triennale, magistrale o del vecchio ordinamento;
- possesso del patentino di giornalista professionista o pubblicitario.

Durata dell'incarico:

L'incarico, avrà durata fino al 30 novembre 2020 e potrà essere affidato, ai sensi dell'art 36 del D.lgs. n. 50/2016 in quanto di importo inferiore ad € 40.000.

L'incarico dovrà essere svolto presso la sede della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari o da remoto, secondo le modalità indicate dall'Amministrazione.

Modalità di presentazione delle domande:

Gli interessati potranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, indirizzata all'ufficio Sovrintendenza **entro il 20 febbraio 2019** esclusivamente **via PEC** all'indirizzo mail ***posta-certificata@pec.teatroliricodicagliari.it***.

La domanda dovrà essere corredata da curriculum comprovante l'esperienza maturata e i titoli conseguiti, nonché da una autocertificazione attestante la conoscenza di quanto sopra elencato.

IL PRESENTE AVVISO NON E' IN ALCUN MODO VINCOLANTE PER LA FONDAZIONE

IL SOVRINTENDENTE

dr. Claudio Orazi

