



**DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 94 DEL 22/11/2018**

**OGGETTO: Aggiudicazione definitiva della procedura negoziata plurima relativa all'affidamento dell'incarico di "fornitura del materiale a stampa per illustrare e pubblicizzare l'attività della Fondazione" - CIG 7627442C3F**

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle attività Culturali e del Turismo, datato 25 novembre 2015, con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari per un periodo di anni cinque;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D.Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di Beni e Servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la propria determinazione a contrarre n. 76 del 21 settembre 2018, relativa all'avvio della procedura di gara riferita all'affidamento dell'incarico di fornitura del materiale a stampa (pieghevoli, programmi di sala, manifesti, locandine, volantini e pubblicità in formato file) per illustrare e pubblicizzare l'attività della Fondazione per due anni, dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2020;

la documentazione prodotta dal RUP relativa agli inviti alla gara di cui all'oggetto;

CONSIDERATO CHE

con determinazione del Sovrintendente n° 76 del del 21 settembre 2018 è stato autorizzato l'avvio di una procedura di gara negoziata plurima per selezionare un operatore economico a cui affidare l'incarico di fornitura del materiale a stampa (pieghevoli, programmi di sala, manifesti, locandine, volantini e pubblicità in formato file) per illustrare e pubblicizzare l'attività della Fondazione per due anni, dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2020;

in data 16 ottobre 2018 il RUP ha invitato n° 5 operatori economici in possesso dei requisiti necessari all'affidamento, fissando come data di scadenza per la presentazione delle offerte il giorno 19 novembre 2018 alle ore 12:00;

entro il termine prefissato è pervenuta un'offerta, presentata da:

- DESIGN BROTHERS srl, che articola una proposta con molte varianti, nella quale l'estensione di base è di € 67.115,00 più IVA all'anno, che potrà avere variazioni in aumento o in riduzione relativamente ai quantitativi di materiale di volta in volta richiesti dalla Fondazione;

*VERIFICATA*

la congruità del compenso proposto dall'operatore economico per la fornitura in oggetto;

**DETERMINA**

di aggiudicare la gara relativa all'incarico di fornitura del materiale a stampa (pieghevoli, programmi di sala, manifesti, locandine, volantini e pubblicità in formato file) per illustrare e pubblicizzare l'attività della Fondazione per due anni, dal 1° gennaio 2019 al 31 dicembre 2020, a favore dell'operatore economico DESIGN BROTHERS srl, che articola una proposta con molte varianti, nella quale l'estensione di base è di € 67.115,00 più IVA all'anno, che potrà avere variazioni in aumento o in riduzione relativamente ai quantitativi di materiale di volta in volta richiesti dalla Fondazione;

di nominare Direttore dell'Esecuzione del Contratto, ai sensi dell'art. 101 del D.Lgs. n. 50/2016, la responsabile dell'Ufficio Redazione dott.ssa Ludovica Romagnino;

di pubblicare la presente Determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n° 50/2016;

di comunicare l'esito dell'aggiudicazione agli operatori economici secondo le modalità di cui all'art. 76, comma 5, del D.Lgs. n° 50/2016 e ss.mm.ii..

II SOVRINTENDENTE  
dott. Claudio Orazi

