



**DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 278 DEL 4 /08/2023**

**OGGETTO:** Affidamento dell'incarico di rinnovo ed integrazione dei canoni per il sistema di biglietteria elettronica e servizio di prevendita in uso alla Fondazione all'operatore economico VIVATICKET S.P.A.– CIG: YFA3C22626.

**IL SOVRINTENDENTE**

*VISTI*

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari ;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la richiesta n° 852 del 27 luglio 2023 dell'Ufficio Provveditorato ed Economato, nella quale, su richiesta della Sovrintendenza della Fondazione, si manifesta la necessità di provvedere all'integrazione al servizio in essere dei seguenti servizi, da richiedere all'operatore economico VIVATICKET S.P.A.:

- Emissione del biglietto elettronico con acquisto online;
- Possibilità di acquistare l'abbonamento online;
- Possibilità di attivare dei codici sconto in fase di acquisto online;
- Sistema di monitoraggio delle vendite in tempo reale;

**CONSIDERATO**

che il suddetto sistema di biglietteria del circuito Vivaticket è già in uso presso la biglietteria della Fondazione e comprende il sistema di biglietteria T-Lite, l'utilizzo di N. 2 server e smart card di Vivaticket, il servizio di prevendita, il canale internet [www.vivaticket.it](http://www.vivaticket.it), il canale Call Center Vivaticket, il canale Punti Vendita Autorizzati, i Circuiti Terzi Vivaticket, l'Ufficio Gruppi Vivaticket, nonché il noleggio dell'hardware necessario, composto da N. 3 PC con doppio monitor LCD, tastiera e mouse, N. 1 PC con singolo monitor LCD, tastiera e mouse, N. 4 penne ottiche per la lettura del codice a barre, N. 4 Stampanti termiche Toshiba o similare, N. 4 licenze software Tlite, N. 1 licenza Tols per il controllo del venduto da remoto;

*M*

che VIVATICKET S.P.A. fornisce tale proprio sistema alle istituzioni culturali più prestigiose d'Italia, con una piattaforma tecnologica omologata secondo le normative vigenti;

che il rinnovo in oggetto e l'integrazione richiesta si rendono necessarie per esigenze di continuità gestionale, nonché per usufruire delle conoscenze specifiche acquisite dal personale della Fondazione;

### *PRESO ATTO*

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

– in ottemperanza all' art. 40 del D. Lgs 50 / 2016, si è provveduto ad invitare in data 27 luglio 2023, attraverso la propria piattaforma telematica per le gare, l'operatore economico VIVATICKET S.P.A. a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione delle offerte, previsto per le ore 10:00 del 1 agosto 2023, la ditta VIVATICKET S.P.A. ha presentato la seguente offerta, vincolante alla conseguente proroga dell'incarico per ulteriori 24 mesi, la cui scadenza verrà fissata al 30.04.2026:

- Canone di utilizzo del sistema di biglietteria annuale di € 9.000,00, compreso tutto quanto previsto nell'accordo già in essere (decorrenza 01/04/2022 e scadenza 31/03/2024), oltre il comodato d'uso di n.3 palmari wi-fi e le relative licenze print@home VTK;
- riduzione del diritto di prevendita per i titoli di accesso al 5% (attualmente al 10%), con un minimo garantito di 1€ oltre IVA;
- riduzione commissione di servizio al 2% sull'acquisto dei titoli di accesso (attualmente al 4%);
- piano promozionale sui canali remoti Vivaticket del valore commerciale di € 24.850,00 viene offerto gratuitamente prevedendo le seguenti uscite:
  - Social: un'uscita di lancio all'apertura delle vendite e successive condivisioni in base al materiale ricevuto;
  - Newsletter settimanale: inserimenti da Ottobre ad Aprile per un totale di 6 uscite;
  - Banner in newsletter: un inserimento a bimestre per un totale di 6 uscite;
  - Subhome Teatro: inserimento per un totale di 8 settimane;
  - Highlight Teatro: inserimento fisso nella sezione 5 settimane;
  - Experiences campagne abbonamenti: inserimento nella sezione per tutta la durata della prevendita;

### *SENTITO*

Il Direttore amministrativo della Fondazione che valuta la proposta dell'operatore economico ditta VIVATICKET S.P.A., congrua e conforme alle esigenze della Fondazione

### **DETERMINA**

di affidare l'incarico di rinnovo per ulteriori 24 mesi, la cui scadenza verrà fissata al 30.04.2026, inclusa l'integrazione per il sistema di biglietteria elettronica Vivaticket e circuito di prevendita già in uso alla Fondazione comprendente:



- Canone di utilizzo del sistema di biglietteria annuale di € 9.000,00, compreso tutto quanto previsto nell'accordo già in essere (decorrenza 01/04/2022 e scadenza 31/03/2024), oltre il comodato d'uso di n.3 palmari wi-fi e le relative licenze print@home VTK;
- riduzione del diritto di prevendita per i titoli di accesso al 5% (attualmente al 10%), con un minimo garantito di 1 € oltre IVA;
- riduzione commissione di servizio al 2% sull'acquisto dei titoli di accesso (attualmente al 4%);
- piano promozionale sui canali remoti Vivaticket del valore commerciale di € 24.850,00 viene offerto gratuitamente prevedendo le seguenti uscite:
  - Social: un'uscita di lancio all'apertura delle vendite e successive condivisioni in base al materiale ricevuto;
  - Newsletter settimanale: inserimenti da Ottobre ad Aprile per un totale di 6 uscite;
  - Banner in newsletter: un inserimento a bimestre per un totale di 6 uscite;
  - Subhome Teatro: inserimento per un totale di 8 settimane;
  - Highlight Teatro: inserimento fisso nella sezione 5 settimane;
  - Experiences campagne abbonamenti: inserimento nella sezione per tutta la durata della prevendita;

per un'importo complessivo di € 18.000,00 più IVA;

che il presente affidamento diverrà esecutivo solo a seguito della presentazione del Documento di Regolarità Contributiva;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall'art. 29, comma 1, del D.Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE

M° Nicola Colabianchi

