

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 95 DEL 06/03/2023

Oggetto: Affidamento incarico per la campagna tabellare per focus nuova stagione e nuove iniziative del Teatro Lirico di Cagliari, all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL - CIG: Y3C3A3AD50.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. recante *Disposizioni in materia di appalti pubblici di beni, servizi e lavori*;

il proprio Regolamento per l'acquisto di beni e servizi pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

la Deliberazione del Consiglio di Indirizzo n. 35 del 29 dicembre 2020, avente oggetto "Bilancio di previsione e programmazione artistica esercizio 2021";

la richiesta n° 236 del 21 febbraio 2023 della Sovrintendenza, nella quale si manifesta la necessità di provvedere alla realizzazione di una campagna tabellare pubblicitaria per la promozione della nuova stagione Lirica e di Balletto e le nuove iniziative del Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito descritta:

Radiolina

- Sponsorizzazione rubrica Classica-Mente
- Campagna spot: n°150 spot da 20"
- Gioco radiofonico per omaggio biglietti (30 per opera)
- Pubblicazione dei podcast di nostra produzione nel sito di Radiolina.it

Unione Sarda.it

- Pubblicazione sezione a noi dedicata con i nostri podcast/contenuti multimediali

Unione Sarda

- Quartino in occasione dei 30 anni del teatro (periodo da concordare)

CAMPAGNA TABELLARE

Unione Sarda:

- N°4 Junior page

Unione Sarda.it

- Sky banner per n°16 settimane

CAMPAGNA TABELLARE PER FOCUS NUOVA STAGIONE E NUOVE INIZIATIVE DEL
TEATRO LIRICO.

Videolina

- Realizzazione e messa in opera di n°1 speciale da 3'

- Campagna spot: n°28 spot da 20"cad.

Unione Sarda.it

- Condivisione speciale 3' Videolina nella Vostra sezione

Unione Sarda

- n°3 torri per la promozione dell'opera

CONSIDERATO

che l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL è la concessionaria unica per la pubblicità sul quotidiano *L'Unione Sarda*, sull'emittente TV *Videolina*, sull'emittente Radio *Radiolina*;

PRESO ATTO

della documentazione prodotta dal RUP, dalla quale risulta che:

– in ottemperanza all'art. 58 del D. Lgs 50/2016, in data 21 febbraio 2023, attraverso la Piattaforma Telematica per le gare della Fondazione, si è provveduto ad invitare l'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL a presentare la propria migliore offerta economica;

– al termine stabilito per la presentazione dell'offerta, previsto per le ore 10:00 del 24 febbraio 2023, la ditta PMB Pubblicità Multimediale SRL ha presentato la seguente offerta per l'affidamento in oggetto:

Radiolina

🕒 Sponsorizzazione rubrica Classica-Mente

🕒 Campagna spot: n°150 spot da 20" al mese

🕒 Gioco radiofonico per omaggio biglietti (30 per opera)

🕒 Pubblicazione dei podcast di Vostra produzione nel sito di Radiolina.it

Unione Sarda.it

🕒 Pubblicazione sezione a Voi dedicata con i Vostri podcast/contenuti multimediali

Unione Sarda

⌚ Speciale di n° 4 pagine in occasione dei 30 anni del Teatro (periodo e contenuto da concordare)

CAMPAGNA TABELLARE

Unione Sarda:

⌚ N°4 Junior page

Collocamento: spettacoli/primo sfoglio - Dimensioni: mm 177.255 x 250.472

Unione Sarda.it:

⌚ Formato Sky banner (300*500 pixel) per n°16 settimane - rotazione 33% - pubblicazione in home page e su tutte le pagine degli articolo – spalla destra

PACCHETTO PROMOZIONALE PER LA NUOVA STAGIONE

Videolina

⌚ Realizzazione e messa in opera di n°1 speciale da 3'

⌚ Campagna spot: n°28 spot da 20"cad.

Unione Sarda.it

⌚ Condivisione speciale 3' Videolina nella Vostra sezione

Unione Sarda

⌚ N°3 torri per la promozione dell'opera.

per un importo complessivo di € 36.500,00 più IVA.

SENTITO

il Direttore Amministrativo della Fondazione il quale dopo aver visionato il preventivo dell'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL, comunica che l'offerta è congrua e corrisponde ai requisiti richiesti dalla Fondazione;

DETERMINA

di affidare all'operatore economico PMB Pubblicità Multimediale SRL l'incarico di provvedere alla realizzazione di una campagna tabellare pubblicitaria per la promozione della nuova stagione Lirica e di Balletto e le nuove iniziative del Teatro Lirico di Cagliari, attraverso l'operatore economico PBM Pubblicità Multimediale SRL, articolata come di seguito descritta:

Radiolina:

- ⌚ Sponsorizzazione rubrica Classica-Mente
- ⌚ Campagna spot: n°150 spot da 20" al mese
- ⌚ Gioco radiofonico per omaggio biglietti (30 per opera)
- ⌚ Pubblicazione dei podcast di Vostra produzione nel sito di Radiolina.it

Unione Sarda.it:

- ⌚ Pubblicazione sezione a Voi dedicata con i Vostri podcast/contenuti multimediali

Unione Sarda:

- ⌚ Speciale di n° 4 pagine in occasione dei 30 anni del Teatro (periodo e contenuto da concordare)

CAMPAGNA TABELLARE

Unione Sarda:

- ⌚ N°4 Junior page
- Collocamento: spettacoli/primo sfoglio
Dimensioni: mm 177.255 x 250.472

Unione Sarda.it:

- ⌚ Formato Sky banner (300*500 pixel) per n°16 settimane - rotazione 33% - pubblicazione in home page e su tutte le pagine degli articolo – spalla destra

PACCHETTO PROMOZIONALE PER LA NUOVA STAGIONE

Videolina:

- ⌚ Realizzazione e messa in opera di n°1 speciale da 3'
- ⌚ Campagna spot: n°28 spot da 20"cad.

Unione Sarda.it:

- ⌚ Condivisione speciale 3' Videolina nella Vostra sezione

Unione Sarda:

- ⌚ N°3 torri per la promozione dell'opera.
- per un importo complessivo di € 36.500,00 più IVA.

che il presente affidamento diverrà efficace solo a seguito della verifica dei requisiti generali ex art.80 del D. Lgs. n° 50/2016 ;

di pubblicare la presente determinazione sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" ai sensi di quanto previsto dall' art. 29, comma 1, del D. Lgs. n° 50/2016.

II SOVRINTENDENTE
M° Nicola Colabianchi