



DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 200 DEL 02/12/2020

OGGETTO: Conferimento incarico di Social Media Manager.

Il Sovrintendente

Premesso

che con Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in data 25 novembre 2015 è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari per un periodo di anni cinque;

Visto

lo Statuto della Fondazione;

Richiamato

il D.Lgs. N° 50/2016 e ss.mm.ii. avente per oggetto “Codice dei contratti pubblici”;

Vista

la propria determinazione n° 168 del 09 ottobre 2020 con la quale è stata indetta la manifestazione d’interesse per il conferimento dell’incarico di Social Media Manager della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

Dato atto

che le attività di cui al suddetto incarico, nello specifico, riguardano:

- a) la definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line;
- b) l’attuazione di iniziative strategiche da utilizzare sui principali canali social;
- c) la definizione di una strategia di leads generation;
- d) la moderazione di commenti e la creazione di una relazione diretta con i membri delle communities, osservando le norme sul rispetto della privacy;
- e) il monitoraggio e l’analisi della crescita dell’immagine della Fondazione sui social;
- f) la gestione del flusso dei contenuti e la relativa pubblicazione giornaliera;
- g) l’assolvimento delle direttive programmatiche impartite dal Sovrintendente in qualità di collaboratore diretto del Sovrintendente sviluppandole e instaurando una corretta e proficua collaborazione con l’Ufficio Stampa, l’Ufficio Redazione, il Fotografo del Teatro e con le altre strutture dell’Ente, attraverso l’elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, elaborati scritti).

Visto

il verbale n° 01 del 4.11.2020 con il quale il RUP, dato atto che sono pervenute n° 38 domande, rappresenta che tra queste, n° 3 domande sono pervenute oltre i termini di selezione e, pertanto, devono essere escluse dalla manifestazione d’interesse, mentre le restanti 25 domande possiedono i requisiti necessari per la partecipazione alla selezione essendo conformi alle previsioni dell’art. 6

“Modalità di presentazione della domanda e documentazione da allegare” di cui all’avviso pubblico di manifestazione d’interesse dell’incarico di Social Media Manager della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

Atteso

che, dall’analisi dei curricula esaminati, nonostante le professionalità riscontrate nei candidati, quello del Dr. Fabio Marcello risulta essere il profilo più interessante ed appropriato al ruolo da svolgere ed alle attitudini ricercate dall’Azienda convocandolo per un colloquio informale sui vari aspetti gestionali ed economici del servizio;

Ritenuto

di dover affidare l’incarico in oggetto al Dott. Fabio Marcello, con decorrenza dalla stipula del relativo contratto, fino al completamento delle attività in esso contenute, per un periodo non superiore a 48 mesi e comunque non oltre la scadenza o l’eventuale decadenza dall’incarico del Sovrintendente, dietro un compenso pari a euro 24.000,00 (ventiquattromila/00) lordi annui, oltre al rimborso delle spese, purché debitamente documentate;

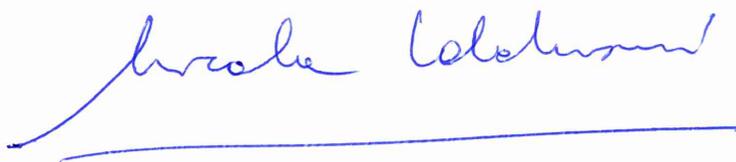
per quanto sopra esposto

Dispone

di conferire al Dr. Fabio Marcello l’incarico di Social Media Manager, con decorrenza dalla stipula del relativo contratto, fino al completamento delle attività in esso contenute, per un periodo non superiore a 48 mesi e comunque non oltre la scadenza o l’eventuale decadenza dall’incarico del Sovrintendente, dietro un compenso pari a euro 24.000,00 (ventiquattromila/00) lordi annui, oltre al rimborso delle spese, purché debitamente documentate.

IL SOVRINTENDENTE

(M° Nicola Colabianchi)



GL

