Teatro Lirico di Cagliari
Prot. 10215 del 09-10-2020
INTERNO
Archivio - 56.06
Z200001021501

TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FONDAZIONE

AVVISO PUBBLICO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RELATIVA AL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI

Art. 1 – OGGETTO DELL'INCARICO.

L'incarico ha specificatamente per oggetto l'implementazione e lo sviluppo del sistema dei *social media* in uso da parte della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale dell'Ente, attraverso:

- la definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line;
- l'attuazione di iniziative strategiche da utilizzare sui principali canali social;
- la definizione di una strategia di leads generation;
- la moderazione di commenti e la creazione di una relazione diretta con i membri delle communities, osservando le norme sul rispetto della privacy;
- il monitoraggio e l'analisi della crescita dell'immagine della Fondazione sui social;
- la gestione del flusso dei contenuti e la relativa pubblicazione giornaliera;
- l'assolvimento delle direttive programmatiche impartite dal Sovrintendente in qualità di collaboratore diretto del Sovrintendente sviluppandole e instaurando una corretta e proficua collaborazione con l'Ufficio Stampa, l'Ufficio Redazione, il Fotografo del Teatro e con le altre strutture dell'Ente, attraverso l'elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, elaborati scritti).

Art. 2 – DURATA DELL'INCARICO.

L'incarico viene conferito a partire dal 1 dicembre 2020 per la durata di 48 mesi e comunque non oltre la scadenza dell'incarico del Sovrintendente. L'incarico dovrà essere svolto presso la sede della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari o da remoto, secondo le indicazioni della Direzione.

Art. 3 – COMPENSO E RIMBORSI SPESE.

Per le prestazioni professionali del presente incarico il Social media manager percepirà un compenso lordo annuo pari a € 24.000,00 (ventiquattromila/00) oltre al rimborso delle spese, purché debitamente documentate, che saranno sostenute per lo svolgimento dell'attività resa a favore della Fondazione su espressa autorizzazione del Sovrintendente.

Art. 4 - REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.

A pena di esclusione, possono presentare la propria manifestazione di interesse coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti alla data di scadenza dell'avviso:

a) diploma di laurea di vecchio ordinamento ovvero diploma di laurea specialistica o magistrale di nuovo ordinamento;
b) comprovata esperienza professionale relativa alle funzioni da svolgere desumibile dal curriculum;
c) comprovata esperienza nel campo della comunicazione musicale (repertorio sinfonico e operistico) con un incarico, anche non consecutivo, di durata almeno biennale;
d) documentata esperienza nel settore web marketing con particolare riguardo all'attività di pubblicazione sui social. A tal fine si chiede che venga inviato un elenco riportante le esperienze maturate negli ultimi tre anni;
e) conoscenza avanzata della lingua inglese, scritta e orale;
f) capacità di scrittura e sintesi;
g) conoscenza delle principali piattaforme *social media* e delle relative dinamiche sul web;
h) conoscenza dei programmi inclusi nel pacchetto Microsoft Office;
i) conoscenza dei programmi di email MKTG;
j) conoscenza di SEO e HTML;
k) conoscenza dei principi deontologici e di responsabilità nell'uso dei social network, delle regole della rete, della tutela dei diritti on-line e degli strumenti per una corretta ed etica pubblicazione che tutelino l'attività dell'Ente e l'Ente stesso;
l) capacità di inserire le proprie azioni in una *digital strategy*.

Art. 5 – TITOLI PREFERENZIALI.

Ai fini della valutazione delle candidature, costituiscono titoli preferenziali, non esclusivi, i seguenti requisiti:

a) iscrizione all'albo dei Giornalisti (registro professionisti o pubblicisti);
b) esperienza professionale nelle attività oggetto del presente avviso in realtà organizzative assimilabili per caratteristiche strutturali o di indirizzo alla Fondazione.

Art. 6 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE.

I soggetti interessati alla partecipazione alla selezione dovranno presentare la propria domanda di partecipazione, redatta in carta semplice, utilizzando il modello di cui all'***Allegato n.1*** del presente Avviso, sottoscritto e datato, e corredato dai seguenti documenti, a pena di esclusione dalla procedura:

a) curriculum vitae e professionale in formato europeo (debitamente sottoscritto e datato);
b) copia di un documento di identità (in corso di validità);
c) eventuali altre dichiarazioni.

La domanda, corredata del relativo curriculum vitae e di valido documento di riconoscimento, dovrà contenere:

- nome e cognome;
- data, Comune di nascita, luogo di residenza e cittadinanza;
- codice fiscale;
- indirizzo al quale devono essere inviate eventuali comunicazioni, recapito telefonico, email e, se posseduto, numero di fax;
- dichiarazione di possesso di comprovata qualificazione professionale adeguata alle funzioni da svolgere;
- dichiarazione di possesso delle competenze di cui all'art. 4 ed eventualmente all'art. 5 del presente avviso pubblico di manifestazione d'interesse;

- dichiarazione di non incorrere in alcuna delle cause ostative di cui agli artt. 10 e 11 del D.Lgs. n.235/2012;
- dichiarazione di non trovarsi in alcuna situazione di inconferibilità o incompatibilità di cui al D.Lgs. n. 39 del 08.04.2013;
- dichiarazione di assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- dichiarazione di assenza della causa di esclusione di cui all'art. 53, co.16-ter del D.Lgs. n.165/2001;
- dichiarazione di non essere incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le domande dovranno avere per oggetto: ***"AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE RELATIVA AL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI"***.

Le domande dovranno essere indirizzate alla Fondazione Teatro Lirico di Cagliari e dovranno pervenire **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 26 ottobre 2020**, pena la tassativa esclusione dalla manifestazione d'interesse, esclusivamente a mezzo posta certificata all'indirizzo:

posta-certificata@pec.teatroliricodicagliari.it

Ai fini dell'osservanza del termine, pena di esclusione, farà fede la data e l'ora di arrivo delle domande al suddetto indirizzo di posta elettronica certificata.

Non saranno in alcun caso prese in considerazione le domande pervenute oltre il suddetto termine di scadenza, anche per ragioni indipendenti dalla volontà del concorrente.

Non saranno altresì prese in considerazione domande spedite con altre modalità rispetto a quelle indicate nella presente manifestazione di interesse.

Le domande pervenute saranno esaminate ai fini della verifica della correttezza e completezza delle stesse e della sussistenza dei requisiti richiesti.

Art. 7 - VALUTAZIONE DELLE CANDIDATURE

La valutazione e conseguente nomina dei partecipanti avverrà sulla base dei curricula presentati previo colloquio da tenersi con gli interessati sulle competenze richieste dal presente avviso. La presentazione delle domande non vincola in alcun modo le scelte del Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari che potrà individuare il candidato anche al di fuori delle manifestazioni d'interesse pervenute.

Art. 8 - ALTRE INFORMAZIONI

La Fondazione si riserva motivatamente di revocare o annullare il presente avviso di selezione o di non conferire l'incarico senza incorrere in responsabilità, neanche ex art.1337 c.c. I dati personali forniti dai concorrenti, obbligatori per le finalità connesse al conferimento dell'incarico, saranno trattati dal Teatro Lirico di Cagliari – Fondazione in conformità alle disposizioni normative vigenti. La Fondazione, procederà a verificare il possesso effettivo dei requisiti dichiarati dal manifestante. Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Viviana Gimelli.

Art. 9 - CONDIZIONI DI TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003, i dati raccolti a seguito della procedura saranno trattati manualmente con strumenti informatici osservando le disposizioni di cui all'art. 31. I dati si configurano come obbligatori in quanto la loro omissione, anche parziale, comporta l'esclusione della procedura. I dati forniti potranno essere comunicati agli enti presso i quali saranno svolti gli accertamenti dell'autocertificazione fornita. Titolare del trattamento è il Teatro Lirico di Cagliari - Fondazione.

Art. 10 – PUBBLICITÀ
Si procederà alla pubblicazione sul sito internet del Teatro Lirico di Cagliari http://www.teatroliricodicagliari.it nella pagina *"Bandi di Gara"* della sezione *"Amministrazione Trasparente"*.

Art. 11 – RINVIO
Per quanto non espressamente previsto nel presente avviso si rinvia alla normativa vigente in materia e successive modifiche.

IL SOVRINTENDENTE
(M° Nicola Colabianchi)

Cagliari, 9 ottobre 2020

Allegato n.1

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE RELATIVA AL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER DELLA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI

Alla **Fondazione Teatro Lirico di Cagliari**
Via Efisio Cao di San Marco snc
09128 Cagliari

inviata via pec a posta-certificata@pec.teatroliricodicagliari.it

Il / La sottoscritto/a……...…….. C.F. ……..

(Cognome e Nome) *(Codice Fiscale)*

chiede di essere ammessa/o a partecipare alla manifestazione di interesse relativa al conferimento dell'incarico di Social Media Manager della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari.

A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445 e consapevole delle sanzioni previste dall'art. 76 dello stesso D.P.R., dichiara:

- ✓ di essere nat... a .....……..... *(luogo e provincia)* il .....…;
- ✓ di essere cittadin… italian…., ovvero di essere cittadin... ……;
- ✓ di essere residente a ……in ……...……;
- ✓ di godere dei diritti civili e politici e di essere iscritt... nelle liste elettorali del Comune di .....… oppure di non essere iscritto nelle liste elettorali per i seguenti motivi:.....…….....;
- ✓ di aver raggiunto la maggiore età e non aver raggiunto il limite massimo previsto per il collocamento a riposo d'ufficio;

- ✓ di essere fisicamente idoneo/a al servizio;
- ✓ di avere assolto agli obblighi militari *(solo per i candidati di sesso maschile nati entro l'anno 1985)*;
- ✓ di essere in possesso del seguente titolo di studio *(requisito di ammissione alla selezione)*: ……;

  conseguito il ……...

  presso ……..

  con il seguente punteggio ……..;
- ✓ di non aver riportato condanne, neppure con sentenza non ancora passata in giudicato, per uno dei delitti contro la Pubblica Amministrazione, di cui al Libro II, TITOLO II, Capo I del c.p.;
- ✓ di non essere stato licenziat... per motivi disciplinari da una Pubblica Amministrazione, di cui all'art. 1, comma 2, del D.Lgs. n. 165/2001;
- ✓ di aver maturato comprovata esperienza professionale relativa alle funzioni da svolgere *(desumibile dal curriculum vitae)*;
- ✓ di aver maturato comprovata esperienza nel campo della comunicazione musicale (repertorio sinfonico e operistico) con un incarico, anche non consecutivo, di durata almeno biennale *(desumibile dal curriculum vitae)*;
- ✓ di aver maturato documentata esperienza nel settore web marketing con particolare riguardo all'attività di pubblicazione sui social negli ultimi tre anni (*desumibile dal curriculum vitae)*;
- ✓ di possedere una conoscenza avanzata della lingua inglese, scritta e orale;
- ✓ di possedere capacità di scrittura e sintesi;
- ✓ di conoscere le principali piattaforme social media e delle relative dinamiche sul web;
- ✓ di conoscere i programmi inclusi nel pacchetto Microsoft Office,
- ✓ di conoscere i programmi di email MKTG;
- ✓ di conoscere SEO e HTML;
- ✓ di conoscere i principi deontologici e di responsabilità nell'uso dei social network, le regole

della rete, la tutela dei diritti on-line e gli strumenti per una corretta ed etica pubblicazione che tutelino l'attività dell'Ente e l'Ente stesso;

- ✓ di essere capace di inserire le proprie azioni in una *digital strategy*;
- ✓ di ___ essere iscritto all'Albo dei Giornalisti pubblicisti/professionisti dal _____;
- ✓ di ___ aver maturato esperienze professionali nelle attività oggetto del presente avviso in realtà organizzative assimilabili per caratteristiche strutturali o di indirizzo alla Fondazione;
- ✓ di non incorrere in alcuna delle cause ostative di cui agli artt. 10 e 11 del D.Lgs. n.235/2012;
- ✓ di non trovarsi in alcuna situazione di inconferibilità o incompatibilità di cui al D.Lgs. n.39 del 08.04.2013;
- ✓ di assenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- ✓ di assenza della causa di esclusione di cui all'art. 53, co.16-ter del D.Lgs. n.165/2001;
- ✓ di non essere incorso/a, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- ✓ di aver preso visione dell'Informativa relativa al trattamento dei dati (ai sensi del D.Lgs. n.196/2003 e nel rispetto del Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali n.679/2016) e quindi di consentire il trattamento e l'utilizzo dei dati personali nel rispetto della normativa vigente in materia;
- ✓ di essere informato che i dati personali ed, eventualmente, sensibili, oggetto delle dichiarazioni contenute nella domanda, verranno trattati dalla Fondazione Teatro Lirico di Cagliari per le finalità di gestione della selezione e saranno trattati anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di lavoro per le finalità inerenti la gestione del rapporto medesimo.

Il/La sottoscritt.... chiede infine che ogni comunicazione inerente la presente selezione gli/le venga effettuata al seguente indirizzo, impegnandosi a comunicare le eventuali variazioni e riconoscendo che la Fondazione Teatro Lirico di Cagliari non assume alcuna responsabilità in caso

di irreperibilità del destinatario:

- Via……
- Cap…….
- Città……. Provincia ……...
- Indirizzo di posta elettronica semplice *(obbligatorio)*

  ……
- Indirizzo di posta elettronica certificata *(facoltativo)*

  ……
- Recapito telefonico *(obbligatorio)* ……
- FAX *(facoltativo)* ……
- impegnandosi a comunicare, per iscritto le eventuali successive variazioni e riconoscendo che l'Amministrazione sarà esonerata da ogni responsabilità in caso di irreperibilità del destinatario.

Il/La sottoscritt... allega alla presente:

1. Fotocopia documento di riconoscimento in corso di validità;
2. Curriculum vitae e professionale in formato europeo, debitamente sottoscritto e datato;
3. Eventuali altre dichiarazioni.

Data, ...

.....……

(firma leggibile [1])

[1] *Ai sensi dell'art 39 d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, la firma non deve essere autenticata. In caso di mancata sottoscrizione si darà luogo alla esclusione dalla selezione.*