



2200001021601

DETERMINAZIONE DEL SOVRINTENDENTE N. 168 DEL 09 OTTOBRE 2020

OGGETTO: Manifestazione d'interesse per il conferimento dell'incarico di Social Media Manager della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari.

IL SOVRINTENDENTE

VISTI

il Decreto del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo del 13 marzo 2020 (rep. 130 del 13 marzo 2020), con il quale è stato nominato il Sovrintendente della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari;

lo Statuto della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, approvato con Decreto del Ministro dei Beni e delle Attività Culturali del 13 novembre 2014 e pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione *Amministrazione Trasparente*;

RICHIAMATO

il D. Lgs. n° 50 del 18 Aprile 2016 e ss.mm.ii. avente per oggetto "Codice dei contratti pubblici";

CONSIDERATO

che l'attuale incarico di Social Media Manager della Fondazione andrà in scadenza il prossimo 30 novembre 2020 per cui si ritiene necessario indire una nuova manifestazione d'interesse;

DATO ATTO

che, nello specifico, le attività da affidare riguardano:

- a) la definizione, la pianificazione e l'implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line;
- b) l'attuazione di iniziative strategiche da utilizzare sui principali canali social;
- c) la definizione di una strategia di leads generation;
- d) la collaborazione con l'ufficio stampa e con le altre strutture della Fondazione nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, GIF);
- e) la moderazione dei commenti e la creazione di una relazione diretta con i membri delle comunità;
- f) il monitoraggio e l'analisi della crescita dell'immagine della Fondazione sui social;
- g) la gestione del flusso dei contenuti e la relativa pubblicazione giornaliera in base alle strategie comunicative e alle direttive della Fondazione;

M

APPURATO

che l'incarico in oggetto, ai sensi delle disposizioni del D.Lgs. n° 50/2016 avverrà, previa procedura negoziata plurima, con affidamento diretto per importi sino a 40.000 euro ed avrà durata di 48 mesi con decorrenza dalla stipula del contratto di affidamento e, comunque, non oltre la scadenza dell'incarico del Sovrintendente;

RITENUTO

di dover, per l'incarico in oggetto, stabilire un compenso pari a euro 24.000,00 (ventiquattromila/00) lordi annui, oltre al rimborso delle spese, purché debitamente documentate;

VISTA

la bozza di avviso di manifestazione di interesse allegata alla presente per costituirne parte integrale e sostanziale;

DATO ATTO

che il suddetto avviso sarà pubblicato sul sito della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente – bandi di gara e contatti" per 15 giorni consecutivi;

ACCERTATA

la disponibilità finanziaria della spesa relativa all'incarico in oggetto;

per quanto esposto in premessa

DETERMINA

1. di approvare l'avviso pubblico finalizzato all'indagine di mercato per l'individuazione di un soggetto a cui affidare l'incarico di Social Media Manager;
2. di avviare la procedura di affidamento dell'incarico in oggetto procedendo alla pubblicazione del suddetto avviso nel sito istituzionale della Fondazione nella sezione "Amministrazione trasparente – bandi di gara e contatti" per 15 giorni consecutivi.
3. di dare atto che, ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs, n° 50/2016 il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Viviana Gimelli.

II SOVRINTENDENTE
(M° Nicola Colabianchi)

GL



