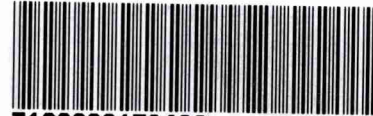




TEATRO LIRICO DI CAGLIARI
FOND AZ I O N E

Teatro Lirico di Cagliari
Prot. 1734 del 11-02-2019
INTERNO
Archivio - 02.01



2190000173402

AVVISO ESPLORATIVO

MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO DI SOCIAL MEDIA MANAGER PER LA FONDAZIONE TEATRO LIRICO DI CAGLIARI

La Fondazione Teatro Lirico di Cagliari, al fine di implementare il sistema dei social media già in uso e nell'ottica del miglioramento complessivo della comunicazione istituzionale dell'Ente, intende affidare all'esterno l'incarico di **SOCIAL MEDIA MANAGER**.

L'incarico avrà ad oggetto le seguenti attività:

- definizione, pianificazione e implementazione di strategie di comunicazione istituzionale on line;
- attuazione di iniziative strategiche da utilizzare sui principali canali social;
- definizione di una strategia di leads generation;
- moderazione di commenti e creazione di una relazione diretta con i membri delle communities, osservando le norme sul rispetto della privacy;
- monitoraggio e analisi della crescita dell'immagine dell'ente sui social;
- gestione del flusso dei contenuti e relativa pubblicazione giornaliera;
- in qualità di collaboratore diretto del Sovrintendente, seguirà le indicazioni programmatiche generali impartite, sviluppandole e instaurando una corretta e proficua collaborazione con l'Ufficio Stampa, l'Ufficio Redazione, il Fotografo del teatro e con le altre strutture dell'ente, nella elaborazione dei contenuti per le varie piattaforme di social media (grafica, immagini, video, elaborati scritti).

Competenze richieste:

- documentata esperienza nel settore del web marketing con particolare riguardo all'attività di pubblicazione sui social. A tal fine si chiede che venga inviato un elenco riportante le esperienze maturate negli ultimi 3 anni;
- conoscenza delle piattaforme dei social media;
- competenza e conoscenza del settore della comunicazione musicale e del linguaggio specifico attinente alla musica sinfonica e operistica;
- capacità di scrittura e di sintesi;

- conoscenza dei principi deontologici e di responsabilità nell'uso dei social network, delle regole della rete, della tutela dei diritti on-line e degli strumenti per una corretta ed etica pubblicazione che tutelino l'attività dell'ente e l'ente stesso;
- conoscenza fluente della lingua inglese, scritta e orale;
- capacità di inserire le proprie azioni in una *digital strategy*;
- conoscenza di programmi di email MKTG;
- conoscenza dei principali strumenti informatici e applicativi;
- conoscenza delle dinamiche web e del social network;
- conoscenza degli strumenti Office, in particolare Excell e Power Point, Adobe, Photoshop e Illustrator;
- conoscenze di SEO e codice HTML.

Titoli preferenziali, ma non esclusivi:

- possesso di Laurea triennale, magistrale o del vecchio ordinamento;
- possesso del patentino di giornalista professionista o pubblicitario.

Durata dell'incarico:

L'incarico, avrà durata fino al 30 novembre 2020 e potrà essere affidato, ai sensi dell'art 36 del D.lgs. n. 50/2016 in quanto di importo inferiore ad € 40.000.

L'incarico dovrà essere svolto presso la sede della Fondazione Teatro Lirico di Cagliari o da remoto, secondo le modalità indicate dall'Amministrazione.

Modalità di presentazione delle domande:

Gli interessati potranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, indirizzata all'ufficio Sovrintendenza **entro il 20 febbraio 2019** esclusivamente **via PEC** all'indirizzo mail ***posta-certificata@pec.teatroliricodicagliari.it***.

La domanda dovrà essere corredata da curriculum comprovante l'esperienza maturata e i titoli conseguiti, nonché da una autocertificazione attestante la conoscenza di quanto sopra elencato.

IL PRESENTE AVVISO NON E' IN ALCUN MODO VINCOLANTE PER LA FONDAZIONE

IL SOVRINTENDENTE

dr. Claudio Orazi

